



# UN NUEVO TIPO DE EDICION

para que los aficionados puedan conocer la mejor obra de sus artistas favoritos, apreciar su calidad gracias a la muy cuidada reproducción y enmarcar, convertir en un cuadro, si lo desea, la ilustración preferida. Esto es el

### PORTAFOLIO

Comúnmente utilizado para promover las obras de grandes pintores, ahora aplicado el cómic y la ilustración.











## RICHARD

ha ilustrado 8 fantásticas láminas de gran tamaño (47 x 38 cms) sobre un tema de fantasía épica del escritor americano

### **Bruce Jones**

titulado originalmente
PILGOR THE PLUNDERER
y cuyo texto en español se adjunta.

Puede encontrarse en librerías especializadas al precio de 1.500 pesetas

Quienes deseen adquirir el portafolio mediante nuestro servicio de venta por correo pueden utilizar la tarjeta de pedido añadiendo 150 pesetas en concepto de gastos de envio (Va protegido entre planchas de madera)

100 ejemplares numerados y firmados por Corben al precio de 2.500 ptas. más gastos de envio. (AGOTANDOSE)



Derechos reservados Marca Registrada Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización escrita de los autores y editor

> TOUTAIN EDITOR Diagonal, 325 - Barcelona, 9

> > D.L.B. 38516 78

Imprime: Coopack Gran Vial, 9 Montornes (Barcelona)

Distribuye: Coedis, S. A. Londres, 6 Barcelona, 29

Printed in Spain

Portada: BORIS VALLEJO

Guiones: ALFONSO FONT - FRANK THORNE - FERNANDO FERNANDEZ RICHARD CORBEN = ALABASTER REDZONE = BRUCE JONES = JOSEP

M. BEA

Dibujos: ALFONSO FONT • FRANK THORNE • FERNANDO FERNANDEZ ■ RICHARD CORBEN
 ■ ALEX NIÑO
 ■ ESTEBAN MAROTO
 ■ JOSEP M. BEA

## ANECOUTARIO

Nos tememos (mejor queremos decir nos alegramos) que este ANECDOTA-RIO va a resultar muy denso porque hay muchas e interesantes cosas que decir. Afortunadamente hoy contamos con 5 páginas. Sin perder más tiempo y espacio, vayamos al grano:

### LA ESCALADA DE PRECIOS

Este número os ha costado un duro más y no vamos a extendernos en explicaciones porque el motivo es claro: Nos lo están sublendo todo. Papel, imprenta, encuadernación... itodo!

Lo que si queremos explicar es porqué hemos aumentado el precio solamente un duro.

Si tenemos en cuenta que los aumentos han sido algo superiores al 10%, se supone que teníamos que haber puesto vuestra/nuestra revista en 135 pesetas. Basta con comparar 1984 con otras revistas (curiosamente semejantes que hay en el mercado) (número de páginas, color y formato) para darse cuenta.

Aparte de que 1984 se venda más que las otras (modestia incluída), nos interesa seguir siendo tan buenos (¿o más?) que nuestros competidores dando más por menos precio. Entonces hicimos nuestros números y... poniendo la venta por correo de nuestros números antiguos al precio actual, más el durete de aumento, nivelábamos el presupuesto.

Pues ya está. Con ello fastidiamos, en parte, a quienes trafican con la venta de nuestros números antiguos y ponemos los nuevos en un precio de mercado que nadie puede igualar. Y es que no se es un buen profesional solamente haciendo buenos cómics. Además hay que venderlos... Cosa nada fácil tal y como se están poniendo los precios.

¿Sabian ustedes que un editor amenaza con reventar el mercado publicando 30 revistas mensuales?... ¡Una por día!... En el mundo del cómic español e prevén un invierno/otoño calientes. Será divertido, más que dramático.



### ESOS "MALDITOS" CRITICOS DE COMICS!

Desde 1973, Manuel E. Darias dedica una página entera de periódico tinerfeño al cómic español. Primero fue en La Tarde y posteriormente, hasta hoy, en Diario de Avisos. Porque el tema interesa y el joven aficionado (más que crítico) lo maneja en forma documentada y amena, la misma página ha comenzado a publicarse simultáneamente en Tenerife y en el periódico La Provincia de Las Palmas. Nos congratulamos.



### Primera feria internacional del libro infantil y juvenil

Con acento charro.

#### MEXICO TAMBIEN ESTA CON EL COMIC

Carlos Giménez, Víctor de la Fuente, Luis Martínez, Luis García y otros profesionales españoles acudieron el pasado mes de Agosto a una nueva convención internacional sobre el cómic que se celebraba en la ciudad de México, organizada por el ministerio de cultura azteca.

En realidad, México es, con Argentina y Chile, uno de los grandes mercados de la "historieta ilustrada" (¿por qué odiaremos tanto esa expresión "historieta"?...) (Nos parece sinónimo de "historia pequeña", de segunda clase). Pero a pesar de que Novaro, Bruguera y otras editoriales "manchan" enormes cantidades de papel con tebeos (tampoco nos va...) impresos, la verdad es que la calidad media de las ediciones que allí se dan es muy vulgar y mediocre. Ahora se anuncia para el próximo 6 de Noviembre una bien organizada Primera Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil a la que hemos sido convocados todos los editores europeos de cómics. Todavía no hemos decidido si vamos a acudir. Aquí la lucha por la subsistencia es muy dura, los presupuestos cortos y el mercado mejicano está muy verde para nuestro tipo de cómics. De cualquier forma, sí es alentador comprobar que, cada día que pasa, el cómic asciende un peldaño más en la valoración internacional.

Cabecera de las páginas isleñas de Manuel E. Darias.





PAGINA DE MANUEL E. DARIAS

## Z:NO ALA OTAN:

SI NOS METENOS EN LA GTAN, CANÁRIAS. GIBRALTAR I LAS ESTAS BALFARES SERVIN

BASES ACRONAVALES

EMERICANO LO TELLE EMELLIVALE A CIAL EN CASO DE GUERRA MU-

CLEAR MOS VEREMOS

BO ZODARDUJOVA

TODAS. TODAS. ES

BOMBAS ATOMICAS

COMO SI FUERALI

ALBERCHIGO'S

EESQUE

GUERRA?

HABER

PUES VAMOS

FINOS!

IMPENE.

NGRESO

DE ESPANIA

EN LA OTAN

DECISIVO

LOS DE LA UCD SIEMPRE PREO-

CY FOR DUE NO WOS DIMEDAHOS AL MARGEN

SUECIA FINLANDIA

PUES SIGANOS

CON EL REAGAN EN LA PRESIDENTIA DE LOS BEUU, LAS POSIBILIDADES DE GUERRA HAN AUMENTADO EN EL MUNDO, SIN CONTAR,

ADEMAS CON LOS PEUSROS QUE ELTRA-

DARLA PARA LOS ESPARIOLES LA FABRICA -CIÓN, TRANSPORTE T ALMACENAMIENTO EN PUESTRO SUELO DE ARMAS QUINHICAS Y

ADEMÁS DE QUE LA OTAN ES EC PRINCIPAL ENEMIGO DE CLIALQUIER INTENTO DE CLIBIO SOCIAL QUE PUEDA PONEA EN PELIGRO LOS INTERESES ECONÓMICOS DE LAS EMPRESAS

CONTRA EL INGRESO DE ESPAÑA EN LA OTAN. DERE SER LA LUCHA DE TODAS LAS

FUERZAS DEMOCRÁTICAS COMUNISTAS .
SOCIALISTAS , SOCIAL DEMOCRATAS 7 DEMÁS PUERZAS PROGRESISTAS DEBE SER UNA ACCION CONJUNTA DE PARTIDOS . SINDICATOS , ENTIDADES E INSTITUCIONES

Y DEBE INICIARSE CON PRONUNCIAMIENTOS DE TODA (NOCLE INDIVIDUALES Y COLECTIVOS, CON UN ÚNICO

OBJETNO : POR LA PAZ . / NO A LA OTAN !

DAN POR

TODOS LOS

HULTINACIONALES O LA HEGEMONIA DO-

BACTERIOLOGICAS

SUITA YUGOSLAVIA

AUSTRIA + LOS DENAS

POISES NO ALINEADOS ?

GHE SE LAS PEGLEN GLOS I NOSOTROS SOHOS NEUTRALES...

TURES COMO HACEN EN

FACTE INVESTRA RACION DE

HIGDO DIARIO



SI ENTERHOS EN LA CTAN DELAREMOS DE SER NEUTRA-LES. Y NO SOLAMENTE ESO, LA PRESENCIA DE ESPANA EN LA CTAN SUPCIDERTA ROMPER EL EQUILIBRIO QUE MANTENEM HASTA AMORA LOS DOS BLOGMES MILITA-RES Y PROVOCARIA, SIN DUDA, REACCIONES QUE AU-NEUTARIAN LOS PELIGROS DE UNA GUERRA AVICLEAR



HILLARES DE JO-ADEMÁS DE DAME EL TRATADO OBLI-VENES ESPANO-GA A LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA LIFE'S TENDRILL-CTAN A INVERTIR EL 3% DEL - CLA GLUE HACER CASTOS MILITARES SERVICIO MI-THE FUERA DE ESPERA. BU UNI-DADES DE PRIME

TIENEN TODO ESTO

A DIMEN CONO DISTRITADO EL MERMO PADA ME-NOS ATODOS SEHEJANTE

RI LIVEA

CISION EN TODO CASO, DEBERGA-MOS TOMARIA NOSOTROS, TODOS LOS ESPAÑOLES, MEDIANTE UN REFERENDOM

EL SUFOR SUTORIZA LA LIBRE REPRODUKCIÓN DE ESTA PÁGINA A TOTO AQUEL QUE DESEE HACERLO

¿Cómic-panfleto?... ¿Y por qué no?

### CARLOS GIMENEZ

Entiende el cómic como lo que es: un medio de comunicación y expresión. Sin dejar de ser un gran profesional



con todas las restricciones y posibilidades que esta palabra encierra, Carlos utiliza el medio para costear dignamente el plato de cada día, pero también para satisfacer sus necesidades espirituales e ideológicas.

Recientemente ha enviado a todos los medios de comunicación la página que aquí reproducimos, autorizando su publicación gratuita. Es posible que alguno de nuestros lectores no coincida con su forma de pensar (nosotros sí); pero lo que queda claro es que, con su acción, demuestra que el cómic sirve para algo más que para quemar unos minutos de ocio.

## 3° PREMIOS DE COMIC

Aunque escribimos con bastante anti-

cipación, hemos comenzado ya a recibir una verdadera avalancha de votos de nuestros lectores. Ello nos hace prever que este año triplicaremos el número de papeletas recibidas con respecto al pasado año en el que lo hicimos todo con prisas y a última hora. Algunos lectores nos preguntan por qué no sorteamos esta vez algunos obsequios entre los votantes. La verdad es que no somos ni menos espléndidos ni más tacaños que hace un año. Ocurre que somos un desastre en organización burocrática y enviar los novecientos y pico obsequios de los últimos premios nos ha costado un año y mil

Atención, pues, al resultado de nuestros 3os. Premios de Cómic que se darán en nuestros números de Enero. (No en los Almanaques, como hemos anunciado en alguna parte)



### COMUNICACION. **IQUE BONITA PALABRA!**

estuerzos.

Recibimos entre 30 a 40 cartas diarias de nuestros lectores. La mayoría haciendo pedidos de libros, posters y números antiguos; pero 8 o 10 de ellas son pura comunicación entre lector y editor. Críticas, sugerencias, insultos a veces, alabanzas otras, preguntas...

Nuestro Manel Domínguez, aunque compañero de aventuras comiqueras desde los inicios de la agencia S.I. (hará como 100 años), fue recuperado por esta editorial tras una larga estancia como redactor responsable de una

El Manel Domínguez Navarro.





de las más populares revistas españolas "del corazón" (permitidnos que omitamos el título). Pues bien, la primera sorpresa de Manel en esta casa fue el comprobar que aquí recibíamos en un par de días el mismo número de cartas que la multitudinaria revista recibia en un mes. Ello nos obliga a una estricta selección a la hora de responder porque, de otra forma, aburriríamos a nuestros lectores. Se dan repeticiones, asuntos personales que sólo interesan al que escribe o temas ya tocados con anterioridad. En estos últimos casos nos limitaremos a citar el nombre de nuestro corresponsal y sólo comentaremos aquellas cartas que merezcan un interés general. Como las que siguen ahora, entre las que hay algunas muy, pero que muy interesantes:

Miquel Barceló, Secretario Coloma, 114, 8.", 1.", Barcelona (24) publica, junto con otros fans del cómic y la ciencia ficción, un estupendo y casi profesional fanzine titulado Kandama.

SPINRAD amiss malzberg

CHITLINE
CHITLI

Formato que recuerda al antiguo "Selecciones del Reader's Digest". Un buen fanzine este.

Miquel desea entrar en contacto con dibujantes aficionados a la ci-fi para publicar sus trabajos si llegan a un acuerdo mutuo. Porque nos fiamos más de la obra que de las personas y ese fanzine nos ha parecido una edición ejemplar, reproducimos aquí su petición.

Rafael Choclán, Dr. Esquerdo, 120, 7.º D, Madrid (30) pide también nuestra cooperación divulgadora. Se trata de un joven de 23 años empleado en publicidad, pero cuya afición es el cine de fantasía y ciencia ficción. Rafael

quiere entrar en contacto con guionistas y dibujantes (preferentemente residentes en Madrid) y formar un grupo de trabajo para sacar adelante algún corto cinematográfico. Nos da también su teléfono. Es el (91) 251 00 75.

### NUESTROS 12 PRIMEROS NUMEROS AGOTADOS

Contínuamente recibimos cartas de lectores que se lamentan por no poder completar su colección de 1984 debido a que los primeros números se hallan totalmente agotados o porque su precio en el "mercado negro" alcanza cifras astronómicas (entre 500 y 800 ptas.). Ultimamente nos escriben en este sentido los hermanos Antonio y Agustin Beas de Ayamonte, J. Pou de Palma de Mallorca, M. Mota de Málaga, A. Sánchez, L. Pueyo y J. Lahuerta de Madrid. X. Diaz de La Coruña y M. Casals de Caldes de Montbuy.

En más de una ocasión hemos explicado que una tirada corta de cinco o diez mil ejemplares solucionarían el problema, pero resultaría tan cara y, sobre todo, tan molesta para nuestro escopeteado departamento de producción, que no lo veíamos factible. Bueno... Pues estamos reconsiderando el problema. Y de verdad que no nos mueve ningún interés comercial sino esa mezcla de dedicación y vanidad por la que nos regimos profesionalmente. Vamos a intentarlo, sin comprometernos totalmente, pero vamos a intentarlo. Para ello necesitamos la adhesión, el compromiso de un mínimo de un millar de lectores dispuestos a adqui-



Si lo hubiéramos sabido habríamos impreso más, pero um 1979 nadie apostaba uma perra por el cómic (l'Excepto Nueva Frontera, seamos sinceros!...)

rir DE UNA VEZ los 12 primeros números de 1984 al precio de 125,- ptas.
cada uno. Basta con rellenar, recortar,
fotocopiar o copiar el cupón que adjuntamos en estas páginas y remitirnoslo. Si recibimos mil cupones/compromiso, nos atreveremos a imprimir un
mínimo de 5.000 ejemplares de cada
título aunque no ganemos ni un duro.
iPalabra que lo haremos!

M. Bustos de Los Hinojosos (Cuenca) quiere saber si para comprer por correo alguna de nuestras ediciones debe pagar al hacer el pedido o después que lo haya recibido. Nos tememos que esta pregunta se la harán también algunos de nuestros lectores, pues de vez en cuando, recibimos una tarjeta de pedido sin el pago correspondiente. Pues sí, Mariano, hay que pagar a hael pedido, aunque parezca injusto. (Confianza por confianza y todo aquello). Imaginate el lio que representaria para nosotros comprobar que nuestros envios han sido pagados, reclamar a Los morosos, no enviar a quienes no han pagado un pedido anterior, etc.

Y todo para cerca de mil pedidos mensuales, la mayoría de los cuales son inferiores a las quinientas pesetas. Para otro tipo de editoriales, la solución ideal es la venta contra reembolso. Nosotros la intentamos en un principio y fue un fracaso rotundo: Nos eran devueltos casi la mitad de los envíos. Suponemos que ello es debido a que hay mucha juventud entre nuestros lectores. Juventud que, hoy en día, tiene una capacidad económica muy irregular porque se lo han puesto muy difícil.

R. García, L. Moreno, R. Fernández, F. Martín, F. González, O. Gayoso y L. Alberti de Madrid nos pegan duro: Dicen que no es cierto que respondamos a todas las cartas, que se quejan de la desaparición de nuestro Consultorio de cómic, consideran que la revista va a menos, que nuestro precio muy alto...

Uf... ¿qué vamos a decir?... Que somos unos tardones, pero contestamos a todos. Que el **Consultorio** volverá cada vez que haya una pregunta sobre un tema que interese. Que quizás estamos ciegos, pero nosotros creemos que la revista va a más. (De verdad que, tras la lectura de vuestra carta, hemos echado una ojeada a los 12 primeros números y creemos que están hoy ampliamente superados). Que sí, que la revista es muy cara a la hora de adquirirla, pero que nuestros competidores no entienden cómo podemos darla tan barata, dados los precios de la



industria editorial... No intentamos convenceros. Hoy en día, nadie convence a nadie.

### ¿QUE QUIEN ES CANIFF ME PREGUNTAS?...

F. Bratons de La Coruña, A. López de Valladolid y P. Duarte de Barcelona, escuchadlo bien: Para muchos profesionales del cómic y expertos auténticos, Milton Caniff es DIOS.

La publicación de la serie Male Call (Miss Lace) en la revista COMIX Internacional y el hecho de que nos refiriéramos al artista americano en las páginas de este Anecdotario, han despertado el interés, la curiosidad y, en alguno, la admiración de los lectores arriba citados. También ha significado una sorpresa para nosotros, que no podíamos imaginar la ignorancia que existe en nuestro país sobre los orígedel cómic y sus grandes forjadores. O será que ya somos demasiado vieics?... ¿O que quienes podíamos hacerlo no hemos informado bastante a los aficionados?... No hay remedio para lo primero, pero sí es tiempo de reparar lo segundo. Veamos...

...Aunque el cómic comenzó a utilizarse en Altamira, las pirámides, en Grecia, en la Edad Media, en un cuadro de Goya y retablos populares, el cómic impreso fue inventado en los Estados Unidos de América. Milton Caniff fue uno de los partícipes más importantes del invento.

...Caniff convirtió el "bocadillo" en una forma estética más dentro de la viñeta, mos enseñó que una raya fina y otra más gruesa, paralelas, sintetizaban el dibujo de los labios, nos enseñó a dibujar nubes y aviones, a descubrir

las manchas oscuras en las armas, nos mostró que el mar podía ser negro, creó los caracteres de rotulación que todavía hoy se utilizan y mucho, muchísimo más.

...En la época dorada del cómic americano (poco antes, durante y poco después de la 2ª guerra mundial), Caniff fue el indiscutible número uno de una larga lista de monstruos del cómic tales como Chester Gould, Will Eisner, Fred Harman, Al Capp, Harold Foster, Alex Raymond, Roy Crane, Burne Hogart y tantos otros que en Europa alcanzaron mayor popularidad, quizás porque los temas de Caniff eran "demasiado americanos".

esto, Carlos Giménez rechazó un premio del Festival de Gijón en 1979, porque el año anterior se lo habían concedido a Milton Caniff. Carlos discrepaba de la posición que el artista había adoptado en defensa de la política norteamericana en el extremo oriente a través de su serie Steve Canyon. Aunque, al margen de idearios políticos, nos consta la admiración profesional que el gran historietista español siente por el maestro americano.

Para ser sinceros: el hecho de que nos mostremos tan vehementes en nuestra definición del artista se debe a que uno de nuestros comunicantes ha cometido (para nosotros) el gran sacrilegio de preguntarnos si se trata de un imitador de **Hugo Pratt**... Nuestra respuesta sesta:

Uno de los mayores méritos de Caniff ha sido, sin duda, el de crear escuela. Su enorme personalidad artística ha influído tremendamente en firmas tan prestigiosas, dentro del mundo del có-

mic, como son las de Hugo Pratt, Frank Robbins, Alex Toth, George Wunder, Lee Elias, Dan Heilman, Mandrafina, Jordi Longarón, Jordi Bernet, Antonio Parras, Manfred Sommer y muchísimos más. Dándose el caso (cumosísimo caso) de que algunos seguido res no lo han sido del propio Caniff, sino de sus mejores discípulos: Frank Robbins y Hugo Pratt.

Luego, casi todos, para no decir todos, los grandes artistas del cómic actual, han asimilado en su estilo poco o mu cho del gran genio del cómic america no. Algunos sin enterarse, porque les ha venido de rebote...

Y quien no esté de acuerdo, que nos desmienta si puede.

A. Fernández de Madrid nos comunica. su deseo de comprar un original de Richard Corben y su concludadano S. Segura se conforma con recibir un autógrafo. Ambas cosas son difíciles de conseguir. Dudamos que Corben se desprenda de uno de sus originales de cómic por menos de Dól. 500 (50.000 ptas.). Mucho dinero es este, ¿verdad, Antonio?... En cuanto a ti, Santiago, vamos a darte una alegría: Tras la estancia en Barcelona del artista americano con motivo del 1er. Salón del Cómic, descubrimos olvidado en un rincón de nuestros estudios un garabato autografiado que te hemos enviado por correo.

iQue no cuidamos bastante el lenguaje! De esto nos acusa J.A. González de Murcia. Argumenta que, si realmente queremos elevar el cómic al nivel cultural que le corresponde, deberíamos evitar en nuestros artículos expresiones como "tío", "rollo" y otros similares.

Creemos que J. Alfredo tiene cierta ra-

Estoy dispuesto a adquirir los

12 PRIMEROS NUMEROS DE "1984"
en una segunda edición por un precio
total de Ptas. 1.500,— que haré efectivas mediante CHEQUE BANCARIO o
GIRO POSTAL en el momento en que
TOUTAIN EDITOR me confirme que
la edición ha sido efectuada.

Firma:

### ANECOTABIO

zon. Coincidimos con él, en parte. De hecho cuidamos al máximo los textos editoriales de nuestros libros de cómics así como los estudios y artículos de nuestras revistas. Algo distinto ocurre en esta sección y en cuantas otras pretendemos establecer un diálogo con el lector, lo más espontáneo y jovial posible. Aquí, intencionadamente, empleamos el lenguaje que utilizaríamos si estuviéramos charlando personalmente con el lector. Y seguiremos con esta política, no sólo porque creemos es la más acertada, sino porque otra fórmula nos parecería pedante y menos sincera.

En la segunda parte de su carta, J. Alfredo nos sugiere publiquemos alguna portada de nuestras revistas en blanco y negro rompiendo la costumbre de la ilustración o dibujo a color. Nuestra respuesta es YES! (iahí va! De verdad que no lo hemos hecho adrede, tío).

#### QUIEREN A WALLY WOOD

En muchas de las cartas que recibimos, a la hora de citar sus favoritos, numerosos lectores nos recuerdan a Wally. Recientemente, A. Santana de Las Palmas, R. Belmonte de Málaga y J. Benítez de Madrid se lamentan de la larga ausencia del artista americano en estas páginas.

De buena fuente sabemos que W.W. tuvo problemas con su salud en los últimos tiempos. Un editor de Los Angeles se hizo cargo de todas las deudas que el artista contrajo al no poder trabajar, se lo llevó a California y le



Algunas buenas historias de Wally Wood pueden encontrarse en las desaparecidas revistas de cómics Garbo, en Creepy, un Totem Especial USA y un los 1984, núms. 1 y 3.

ató bajo un contrato en exclusiva para dibujar cómic porno.

Cuando este número esté en la calle, habremos publicado, o estará a punto de aparecer, un libro-álbum de The Spirit que nosotros consideramos memorable, escrito, diseñado y dirigido por Will Eisner e ilustrado por Wally Wood. Su título, Espacio Exterior.

### DESCUBRIENDO A NUESTROS AUTORES

La cada día más amplia difusión del cómic en España (nos referimos siempre a ese "cómic para adultos" o "nue-

vo cómic") provoca el que algunos lectores "descubran" a un nuevo valor que, en la realidad, es un consumado veterano. Tal es el caso de Jaime Brocal Remohí, un excelente profesional valenciano afincado en Barcelona, cuya historia La Tercera Noche de Duelo, publicada en Creepy/27 ha provocado el entusiasmo de numerosos aficionados. A M.A. Ferreiro de Villagarcía de Arosa queremos decirle que, | como él supone, Brocal es el autor de la historia La Esperanza del Futuro, publicada en la desaparecida revista Spirit/5 y en la norteamericana Creepy 57.

## EN FREGUENCIA MODERADA

Estas líneas saldrán hacia finales de año. Epoca de balances y tiempo de "hacernos un traje". Veamos...

¿Tenemos cauces idóneos para canalizar las necesidades de la profesión?

Y, si es así, ¿por qué no los utilizamos?

Existe un sindicato, un club, y aho-

¿Se contempla adecuadamente en ellos la vertiente artística?

No me refiero sólo a la ampliación de conocimientos teóricos, sino a la aplicación práctica de perfeccionamiento profesional.

¿Es acaso esa tarea inevitablemente individual, o cabe, e incluso sería aconsejable, el trabajo abierto, de grupo?

La crisis de mercado que padecemos, ¿es sólo imputable a causas económicas,o la agrava aún más el factor calidad?

¿Es posible hacer algo por tanto compañero cerrado en su celda (más que torre de marfil) y rescatarle de su aislamiento negativo?

¿Son siempre responsables los demás, agentes, editores y hasta colegas, de nuestros males propios?

¿Por qué esta profesión da un tanto por ciento tan alto de carcas?

En teoría habríamos (por formar una parte fundamental de un medio popular, de comunicación de masas) de ser abiertos, creativos, progresistas, tolerantes...

¿Es cuipa de exceso de individualismo, de falta de cultura, de reconocimiento artístico, social, de insolidaridad, o de debilidad congénita? Y el planteamiento, "si pagaran más lo haría mejor"... o, "si lo hago mejor me pagarán más", ¿cómo lo dejamos?

¿Es importante colaborar en una "buena" editorial o agencia, o sólo colaboran allí los importantes? ¿Son algunas editoriales y agencias

"coto privado" de unos cuantos?
¿Se da el caso de autores "aupados"
por los intereses de un editor o
agente?

¿Es rentable la promoción de un autor?

¿Se puede engañar al lector con un artista "bluff"? y si es así, ¿por cuánto tiempo?

Se comenta, y a veces con acritud, que siempre "se llevan" los premios los mismos... ¿son los mejores? (entiéndase los más populares, creativos, esforzados, agradables, o la idea que cada cual tenga del asunto en su particular cotización de valores).

¿Les daríamos los premios a otros? ¿O resulta que hay pocos que los merezcan?

Y, finalmente: ¿Qué has hecho tú por el cómic? (aquí imaginaos que alguien os señala acusadoramente). Esto no es un cuestionario (aunque lo parezca de lejos).

Ni un examen de conciencia (por falta que le haga a más de uno).

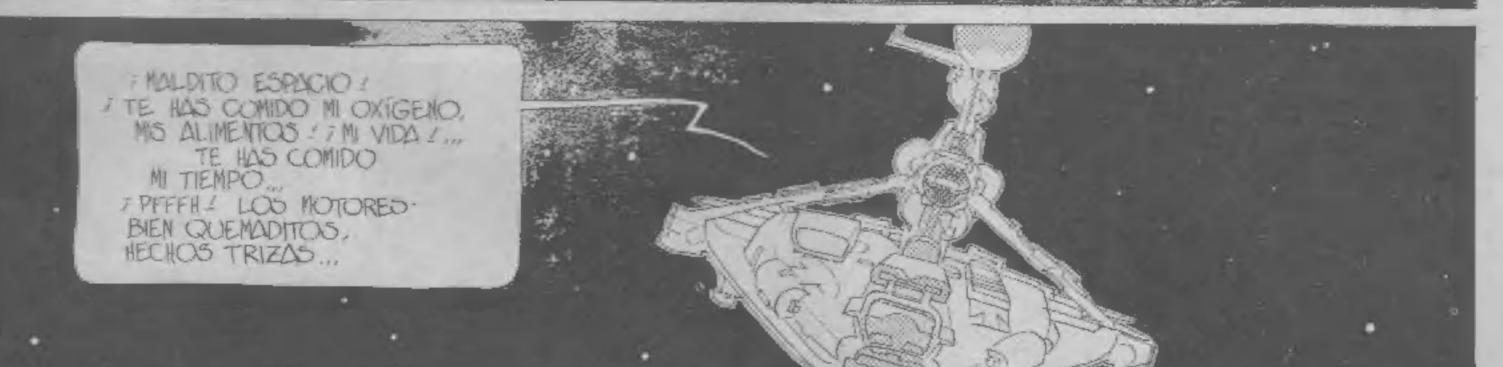
Es apenas un breve apunte sobre la problemática cotidiana de la profesión. Preguntas vulgares por lo manidas, a las que opino que no caben respuestas individuales, sino una reflexión colectiva.

Porque poner el dedo en la llaga, además de ser antiestético y antihigiénico, duele. CUENTOS DE UN FUTURO IMPERFECTO (XI)

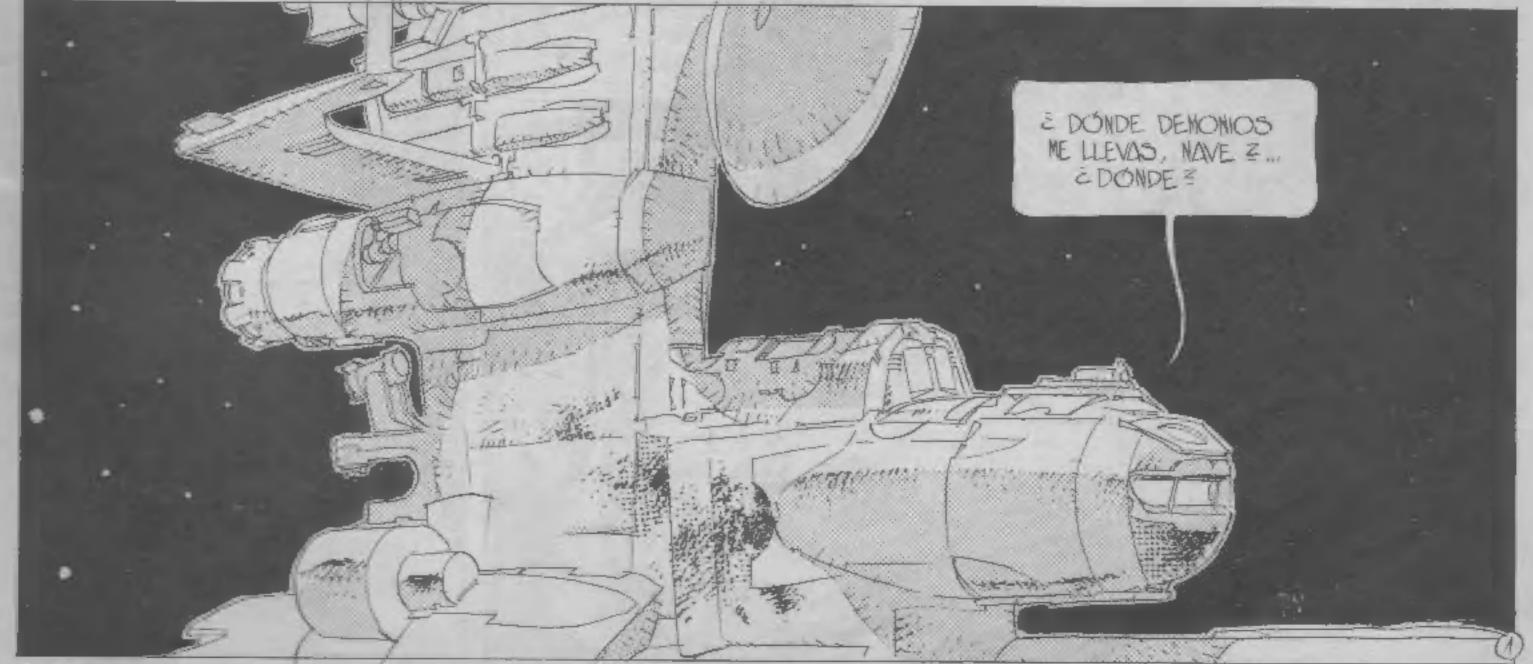
# CJOS VERDES



MPORTE MAD QUE A MI /
PERO, NO... LA NAVE ES
MIA, ES MI NAVE,
MI VIDA, MI SOLEDAD...

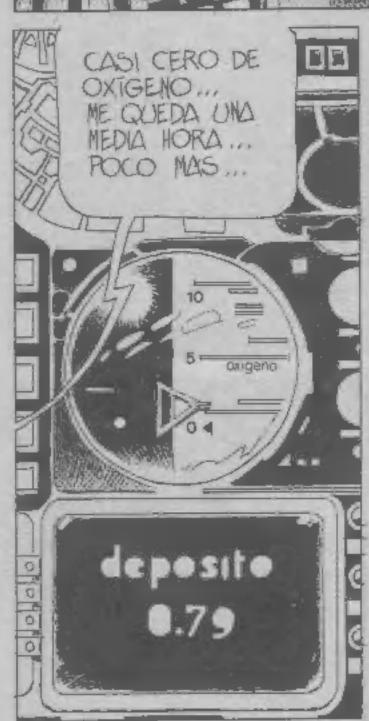


QUEMADO TOMBIÉN...
SE ME ACABA EL AIRE...
TERMINARE COMO LOS
PECES, ABRIENDO
LA BOCA 7 MERDA 1



Guión y dibujos: ALFONSO FONT











FOH-OH-... ESTOY
EMPEZANDO A DEPRIMIRME
DE NUEVO ... FOJOF VAMOS A POR LA GRAN
DOGIS - ...
RACION TOTAL F MEJOR ACABAR
DE ESA MANERA -

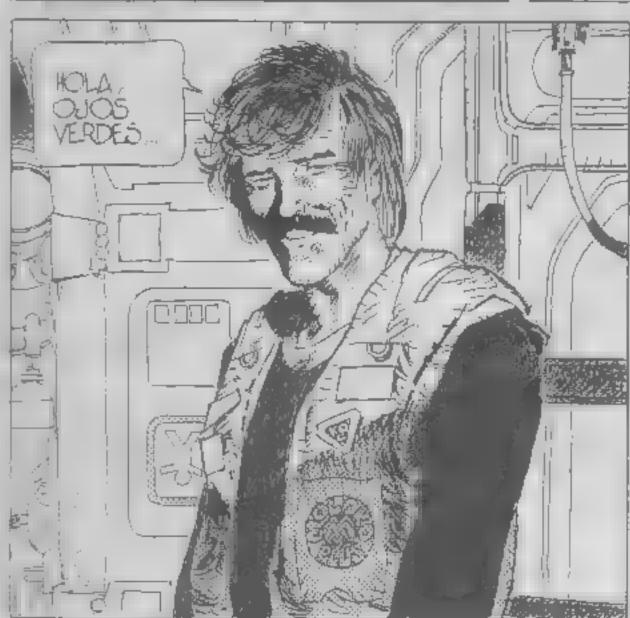




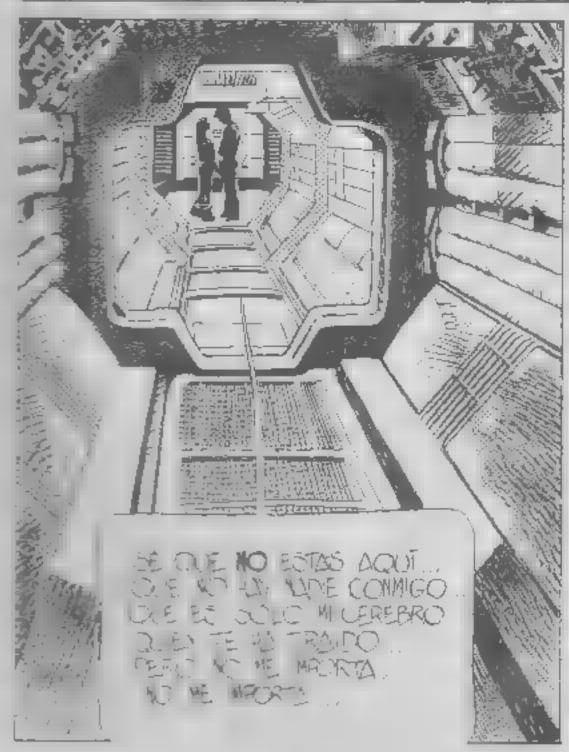


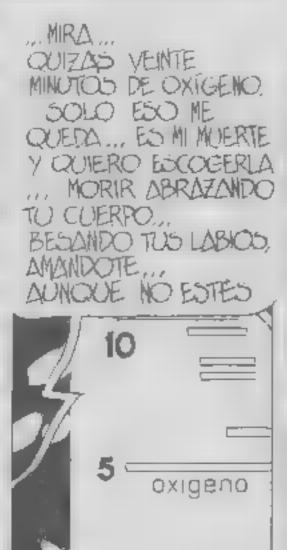


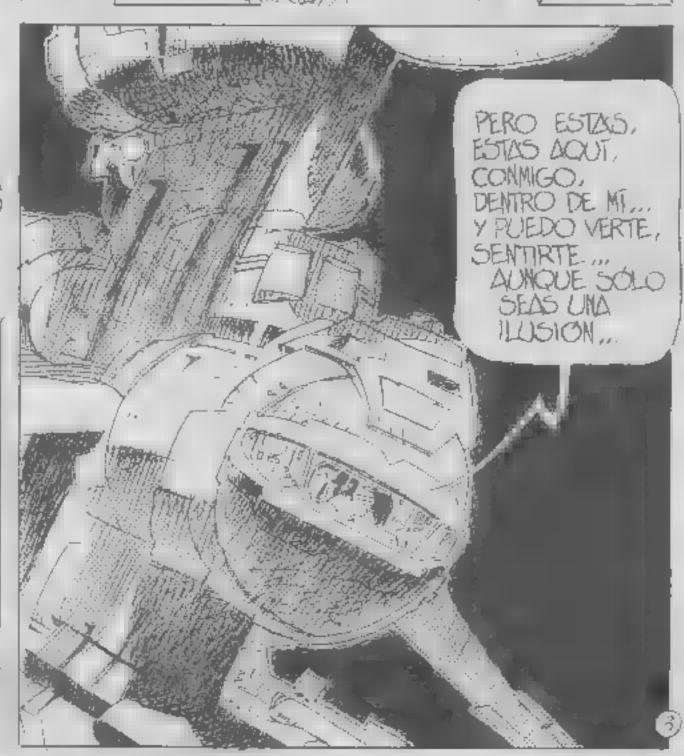


















FIN



LOS

B. BRUNG VIVIDO MUCHAS Y PELIGRO — AVENTURAS CONTA — PINALIO DE SUELO A LOS INVASORES - FRENTE DE

DIOSA RUBIA

ALIZARR.

CUATRO

POR ENTRE LAS RUINAS EL

QUE GRUNIDOS -

PRACIONES A TAMMUE SE LETANIAS A NERGAL,

TEMPLOS DE RESUENAN COMO ISSISUPERVIVIENTES

TROLOGO DE NERGON.











PARA PASAR LA NOCHE, GHITA SE REFLIGIA EN UNA CUEVA JUNTO EN VISPERAS DE LA BATALLA. TIENE UNA PESADILLA LAN ALAG

FEL BOSQUE LE CLIESTA DORMIR DE ESCLAVITUD V HUMBLIACION AMORA MANAGEMENTO

LAS ALTAS MURALLAS DE

















ALIZARR.





















### REGUERO DE ROLVORA NADIE HACE A LAS DEL REV.





EL DESESPERADO NERGON TRATA ENTONCES DE SORPRENDERIA EN VANO.





TIMA, ESPADA!

TIMA, ESPADA!

TME DESMAYÉ

CUANDO KHANDAGON ME PENETRO CON SUPENEA
PALPITANTE!

KHAN-DAGON
MURIO POR MI MA.
NO Y, SIN EMBARGO,
VIVE DENTRO DE
MÍ, SU PENE ES UN
VENABLO DE
ACERO.



AMANTE ... Y EL USURPADOR DE MI CONDICION DE
MUJER.

MUJER.

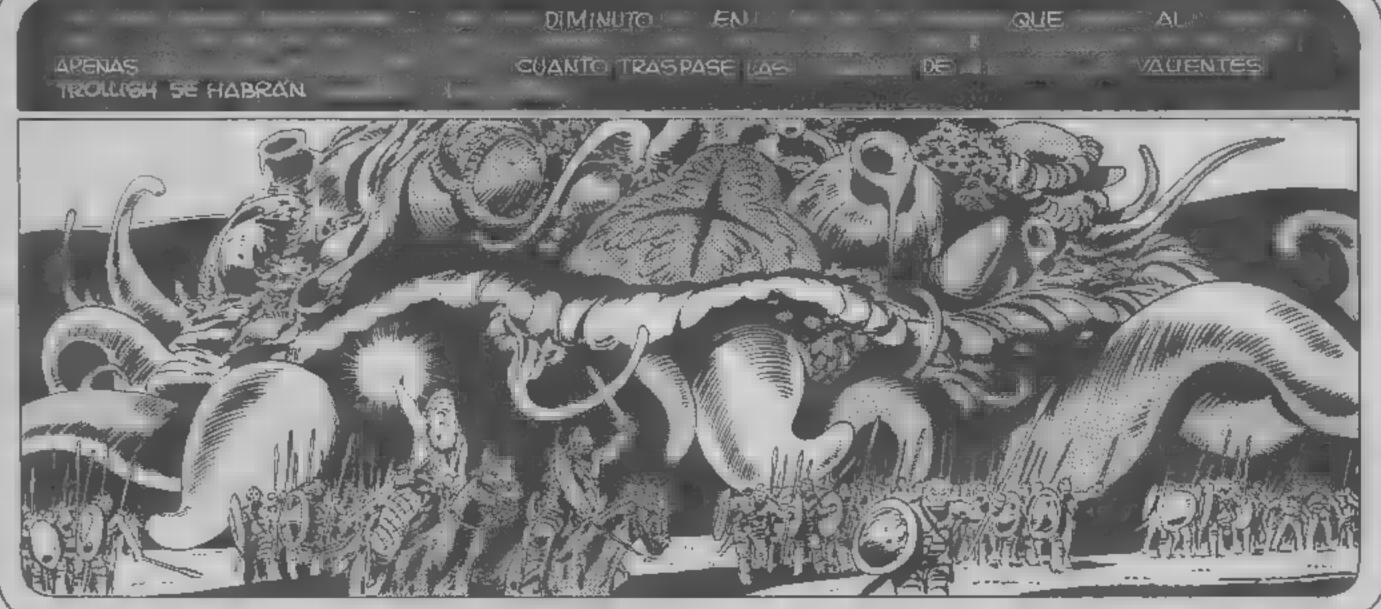
A ESPADA ME AMA
EN SU NOMBRE\_DENTRO
... FUERA...

/ DENTRO....
/ FUERA...

/ FUERA...







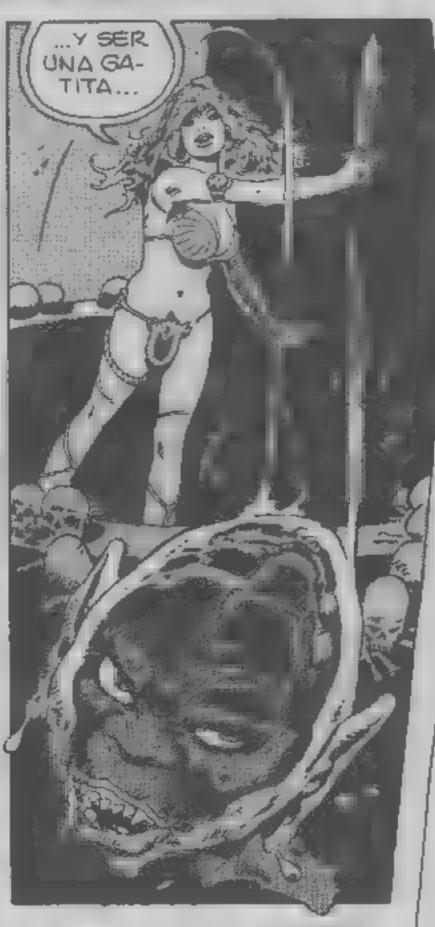










































CON LA MISMA "LIMPIE-ZA" CON QUE HABÍA SI-DO RESCATADA, ZORA ES DESPEDIDA A UNA DIS-TANCIA OPTIMA PARA QUE LA PATRULLERA DE COL-MENA PUEDA DETECTAR-LA.







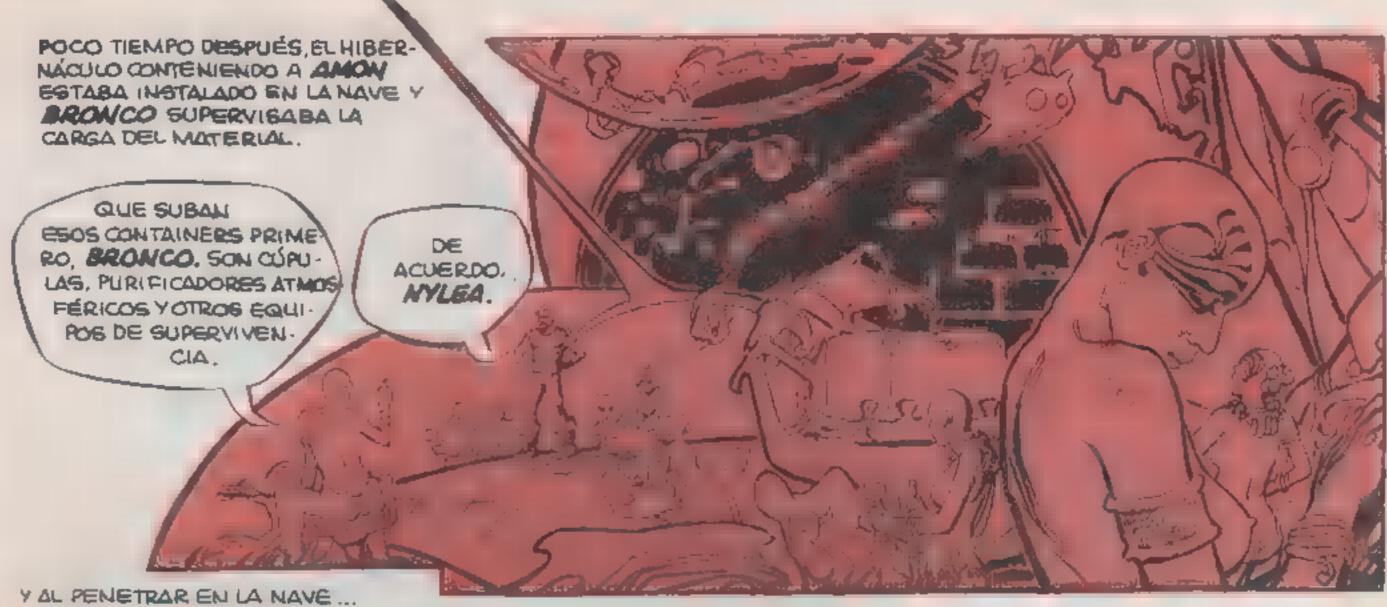
ZORA, DEPRIMIDA, IMPOTENTE ANTE LA ADVER-SIDAD, NO COMPRENDE EL "DESTINO PREFABRI-CADO" QUE ESAS FUERZAS DESCONOCIDAS LA OBLIGAN A PROTAGONIZAR, COMO PEÓN DE UN JUEGO CRUEL.











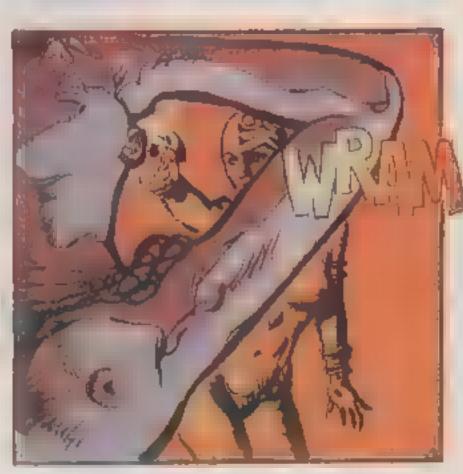






















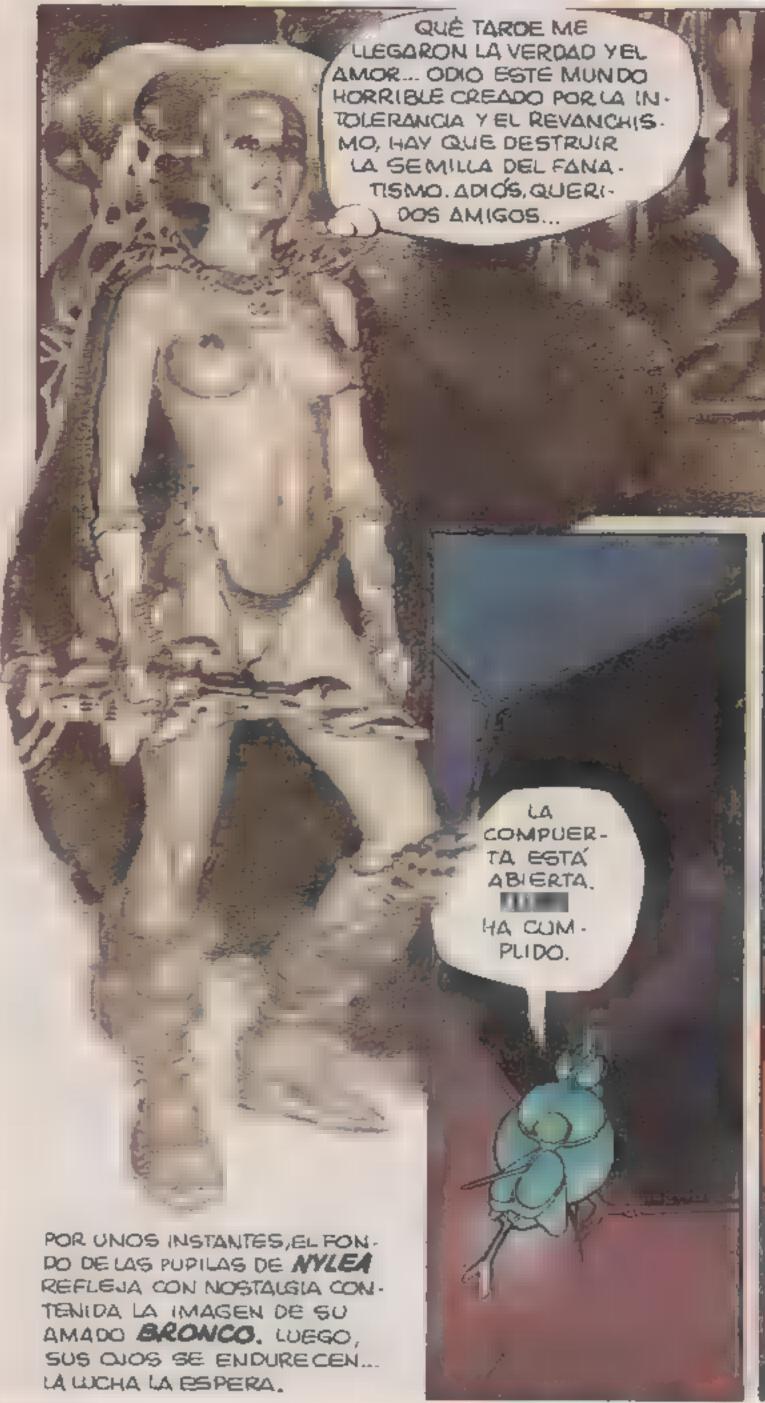
NO.

ROB. ELLA

HA DECIDIDO

UBREMENTE, CON 50 54. CRIFICIO, SU

FORMADE. SALVACIÓN





DEBE -

RIAMOS SALVAR A

AUN EN-

CONTRA DE SU

YOUNTAD.



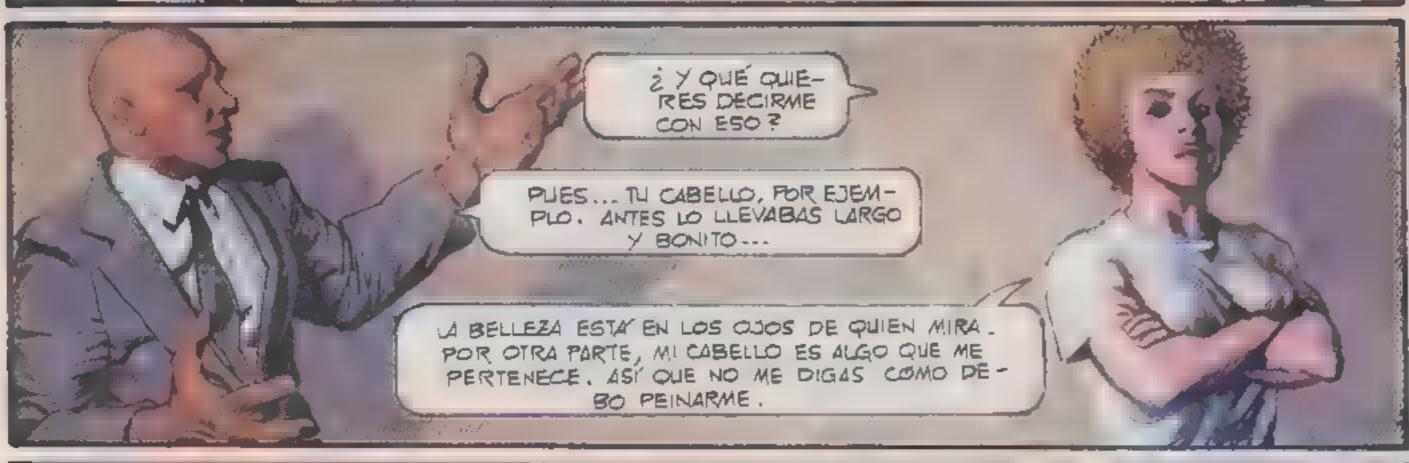
EN EL PALACIO LA ENER-GÍA, SHARTA, CON EL RES. TO DE SUS FIELES, RESISTE DESESPERADAMENTE, EL PUESTO MANDO ESTÁ INS. TALADO EN LA SALA DE CON-TROL, Y ELLA SENTADA JUN-TO AL PANEL DELOS ACUMU. LADORES, CUYA POTENCIA DE AUTO DESTRUCCIÓN ES ILIMITADA.

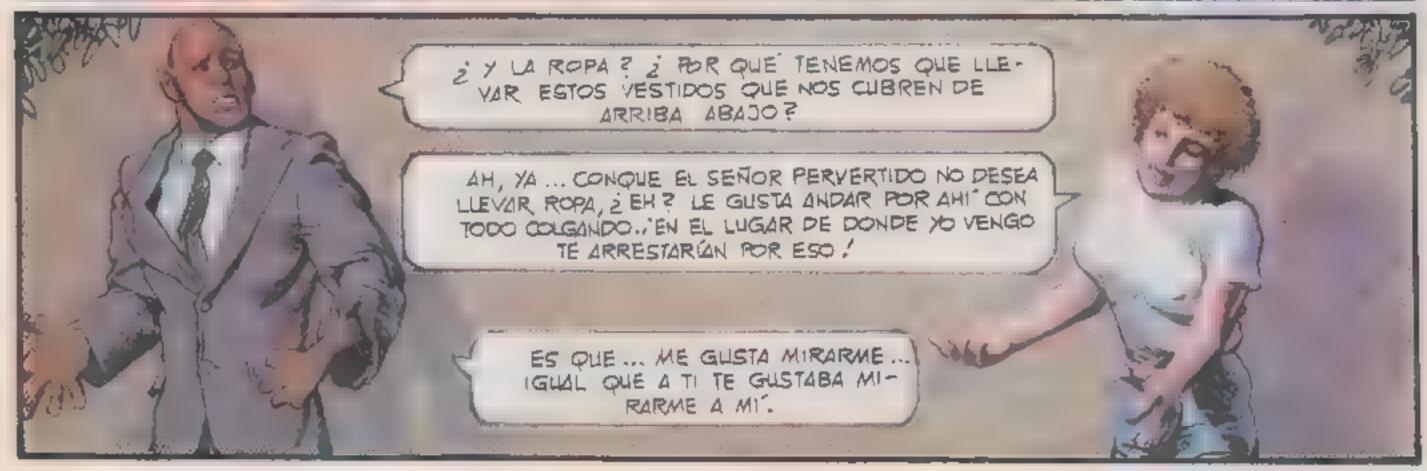


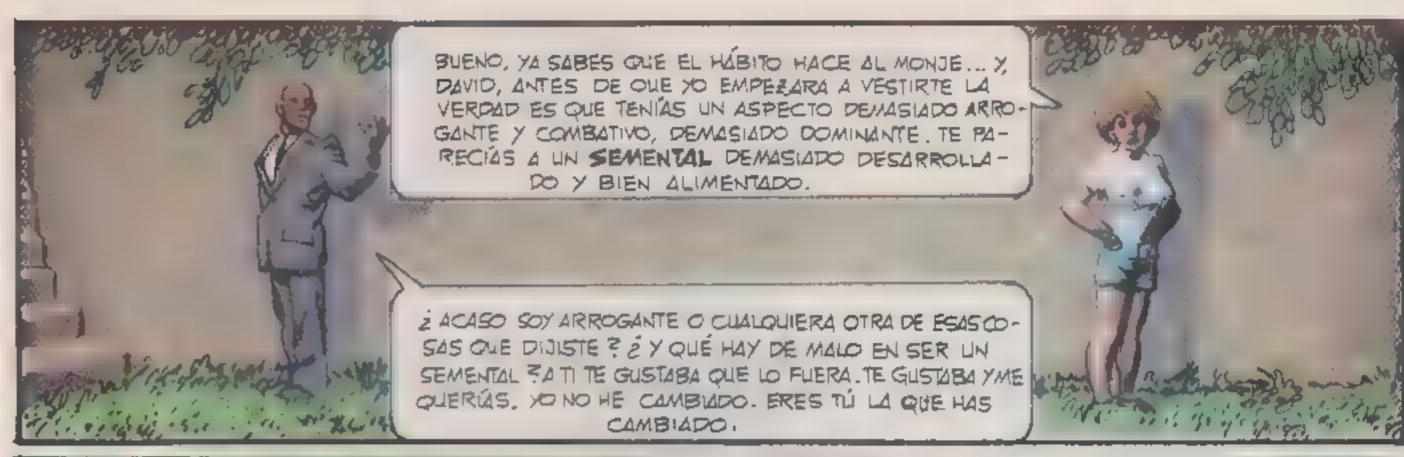
Guión y dibujos: RICHARD CORBEN







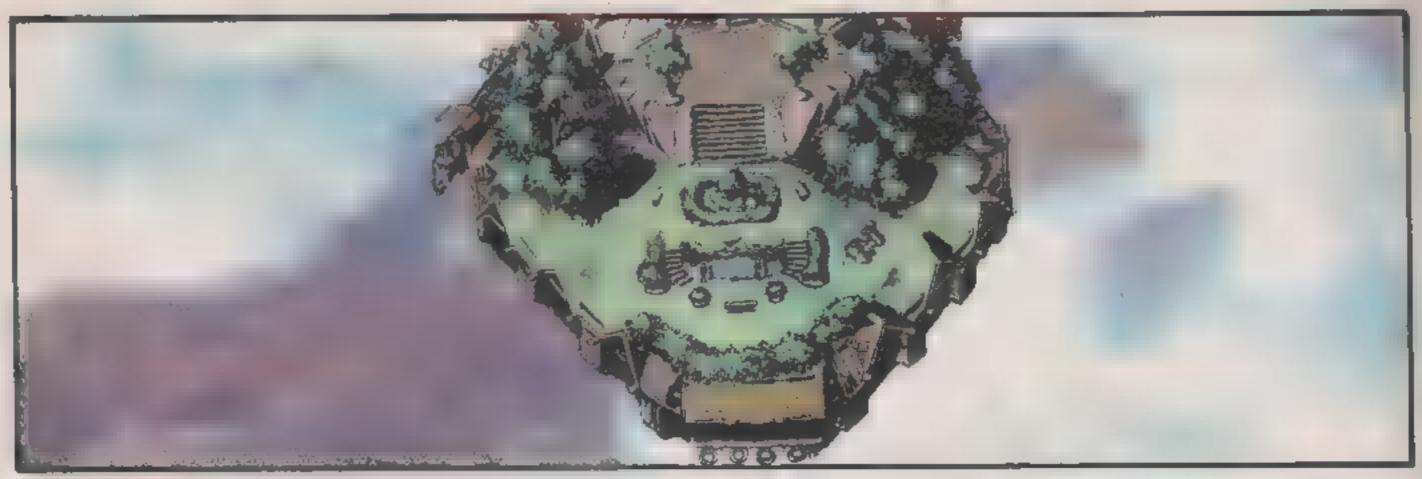


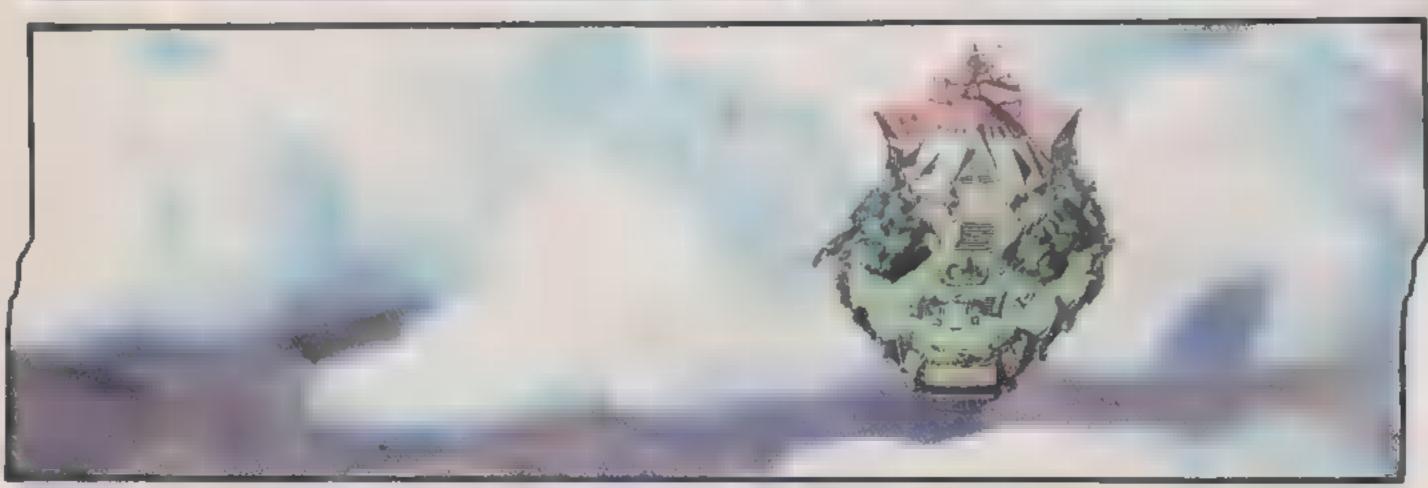




















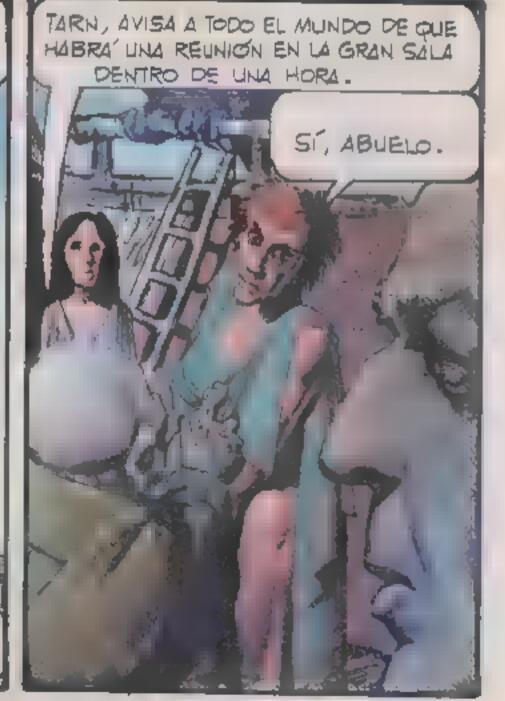














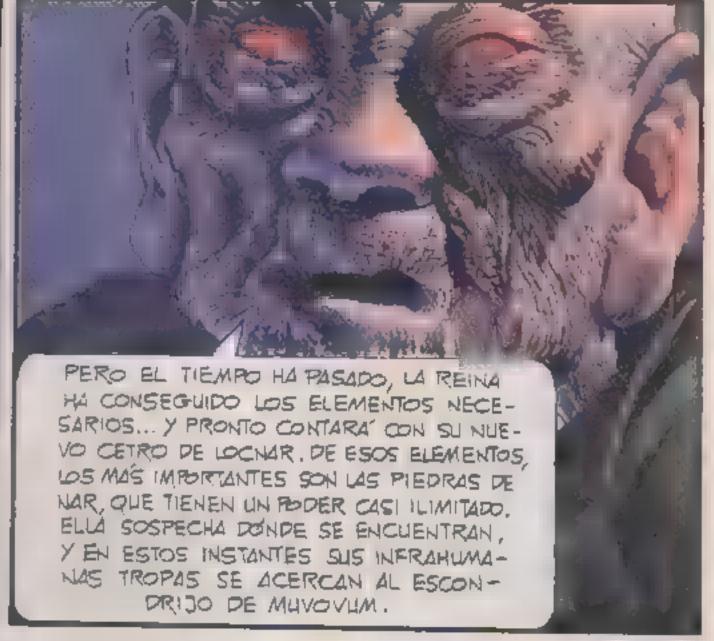
















VOY VOLUNTARIO, MULITA... IRÉ A



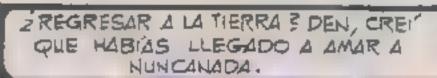
CREO QUE LA BLIANZA SEA PEOR

QUE SEGUIR CONTIGO ...











PARA MI' ES QUE... CREO QUE NO HE-MOS LLEGADO A ADAPTARNOS TAN BIEN COMO CREI AL PRINCIPIO.

YA VEO. LA TRANSFERENCIA TIENE QUE HICERSE CON UNA DE LAS PIEDRAS DE NED. NO DESEMBA USARIAS, PERO EN ESTE CASO LLEGARÍA A DESTRUIRLAS...



GRACIAS, ZEG. ME PREGUNTO POR QUE NO DESTRUISTE LAS PIEDRAS HACE YA MUCHO TIEMPO.



TAMBIÉN YO ME LO PREGUNTO DESDE HACE MUCHOS AÑOS QUIZA' ALGO, DENTRO DE MI', AMBICIONA-BA EL PODER ...



# MENTO MIC de la fantasía y

la ciencia ficción

Si hemos tomado el título de nuestra propia cabecera para definir Little Nemo in Slumberland por una razón muy sencilla: la serie de Winsor McCay, producida a principios de siglo, además de ser uno de los más claros precursores del cómic de nuestros días, fue sin lugar a dudas la pionera de la historia de fantasía y de ficción científica.

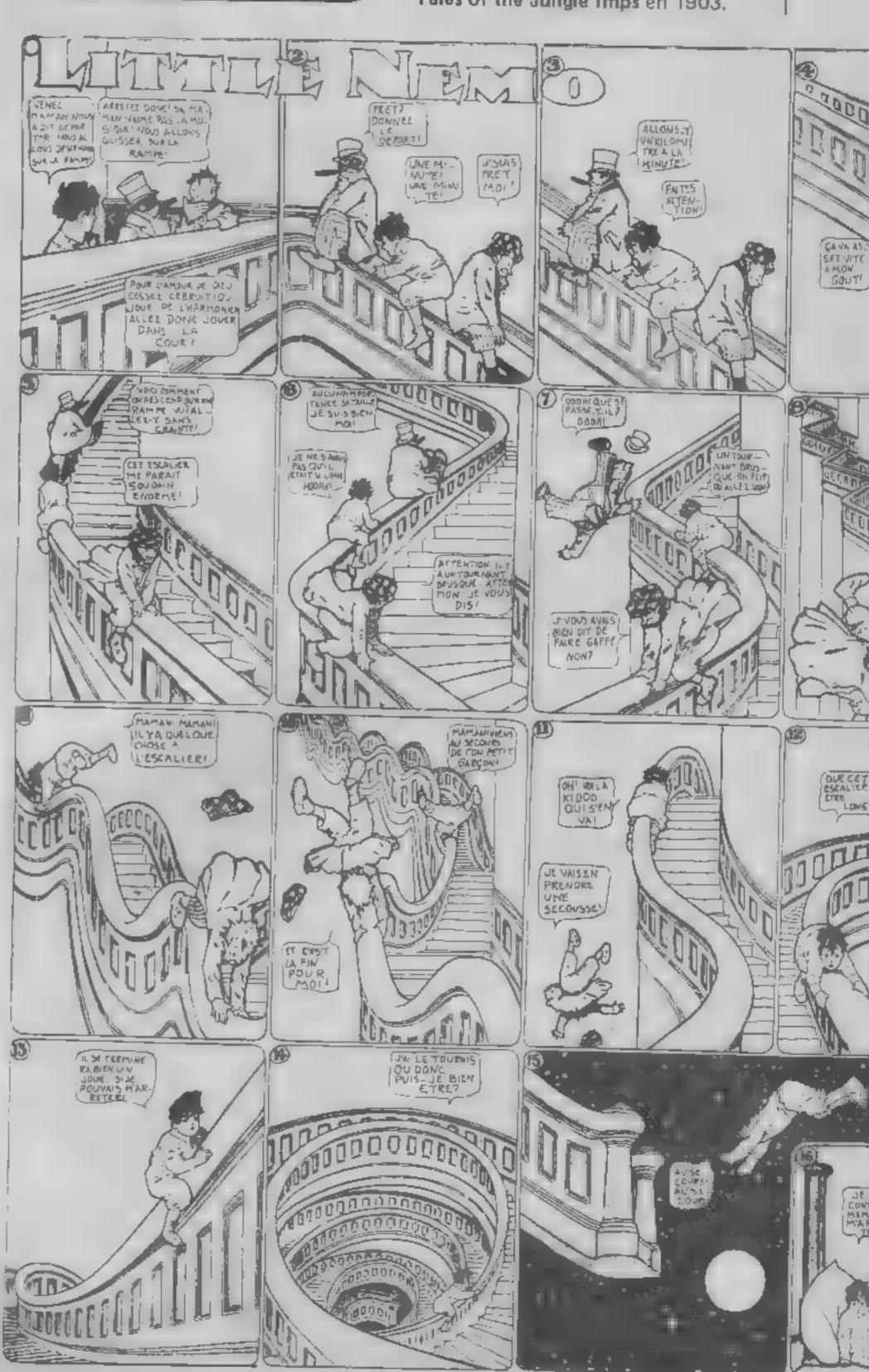
Winsor McCay nació en Spring Lake, Michigan, el 26 de septiembre de 1869 ■ 1871, y este ■ un punto sobre el cual sus historiadores no han puesto muy de acuerdo. Pero, como luego veremos, ocurre lo mismo con la fecha de aparición de la primera historia de Little Nemo. Este precoz talento, que dibujó desde su infancia aviones y dirigibles sin haber visto jamás ninguno (los vio por primera vez I los quince años), nunca llegó e completar sus estudios elementales, pero recibió instrucción artística por parte de un desconocido profesor Ilamado Goodeson que había inventado un sistema muy personal para enseñar los rudimentos de la perspectiva ("Bête Noire" de todos los dibujantes principiantes ) a los alumnos más negados para esa árida materia. Winsor figuraba precisamente en ese pelotón de los torpes, y en vista de las sólidas fantasías arquitectónicas de las que están repletas las páginas de Little Nemo es evidente que el buen profesor Goodeson m salió con la suya.

Winsor se traslada a Chicago a los 17 años y comienza a dibujar posters, mientras continúa tomando lecciones de arte. Posteriormente, en 1891, se traslada a Cincinnati y allí diseña los murales que adorna-



rán las paredes del Museo de Vine Street.

En 1897 comienza lo que sería su larga carrera como ilustrador en periódicos famosos. El primero de ellos fue el Cincinnati Times Star, al que seguirían el Commercial Tribune y finalmente el Enquirer, donde comienza a publicar su primera serie de cómics, titulada Tales of the Jungle Imps en 1903.



Estos cuentos infantiles le valieron una invitación de James Gordon Bennett, jefe supremo del prestigioso New York Herald, para visitar Nueva York. Pocos meses después, Winsor está ya trabajando para el Evening Telegram. En esa época dibuja nuevas series, como Dull Care, Poor Jake, Dreams of a Rarebit Fiend, todas ellas bajo el seudónimo de Silas.

Ya bajo su propio nombre, McCay pasa a formar parte del equipo del New York Herald con nuevas historias, entre las que cabe citar como más importantes Little Sammy Sneeze, Hungry Henrietta y Sister's Little sister's Beau.

Finalmente, según algunos de sus biógrafos el 15 de octubre de 1905 y según otros el 1 de octubre de 1904, aparece en las páginas del Herald la primera historia de Little Nemo in Slumberland.

Las historias de McCay jamás han podido reproducirse luego ■ su tamaño original, puesto que se publicaban a toda página y en periódicos de gran formato, por lo cual algunas viñetas alcanzaban los 20 centímetros de altura. Eso explica la gran abundancia de textos en algunas de las historias.

Little Nemo es un niño que vive en sueños todas sus fantasías para acabar inexcusablemente despertándose sobresaltado o cayendo de la cama en la última viñeta.

Durante seis años, los personajes de Little Nemo evolucionan en su aspecto físico e incluso en su carácter. Aparte del protagonista y de la Princesa, el más interesante es sin duda Flip, que en las primeras apariciones en las historias de Nemo aparece como un crío delgaducho y odioso, pero poco ■ poco, en apariciones posteriores, m va corrigiendo y, a pesar de que seguirá siendo cabezón y sabelotodo, Flip, valiente y decidido, se convierte gradualmente uno de los personajes básicos. También los rasgos de Nemo se van precisando semana a semana, y le vemos "crecer" gradualmente hasta un punto determinado. La tradición nos asegura que el propio hijo de McCay, Winsor junior, le sirvió a su padre de modeto. En 1910, en la historia del viaje en dirigible, McCay dota al personaje de un dinamismo nuevo, al darse cuenta sin duda de que Flip se estaba convirtiendo en la vedette de la serie.

También la Princesa evoluciona desde sus primeras apariciones. Era un personaje que planteaba el doble problema de quedar como niñamimada-repelente o como una adulta precoz. En cambio, McCay tuvo la habilidad de crear un personaje deliciosamente dulce, muy joven todavía pero, definitivamente, de un porte y una distinción absolutamente regios. La Princesa de Slum-



roína de la historieta ilustrada, y una de las más encantadoras, pero nunca se llegó a saber su nombre. McCay, de entrada, se atrevió con su serie a algo que muy pocos han conseguido hacer después de él: conseguir unas historias que tienen, en realidad, a una gran cantidad de "héroes" personajes fijos, secundarios pero bien definidos, dotados de una fuerte personalidad. Quizá se sumergen un poco unos en otros, pero en Little Nemo los personajes son relativamente poco importantes, ya que lo verdaderamente importante es el sueño en sí.

Y Winsor McCay muestra un profundo conocimiento del mundo de los sueños. En mobra se hallan presentes todos aquellos factores que pudieron influir en la imaginación y la fantasía de un niño americano de su época: desfiles de circo, disfraces, recuerdos momagenes de cuentos, mitologías anglosajonas, el genio del invierno, Santa Claus, Rip van Winkle, San Valentin, la fiesta nacional del 4 de julio...

Sus aventuras oníricas incluyen todo aquello que es habitual en los sueños: caídas en precipicios, facultad de volar y caminar sobre el agua, persecuciones, sobresaltos, asfixias, fantasías en las que los objetos y las cosas se transforman en animales fabulosos y mitológicos, extraños aparatos espaciales, gigantescas mariposas... por todo ello decíamos, en un principio, que McCay es sin duda el primer creador de fantasía y ciencia ficción de la historia del cómic.

Menos conocido aún en nuestro país es el hecho de que ma 1909 McCay comenzó una carrera paralella a la de dibujante como realizador de películas de dibujos animados. En 1909 produjo Little Nemo, obviamente basada a personaje, How a Mosquito Operates y Gertie, the Trained Dinosaur, que constituyeron una auténtica sensación nivel nacional. En 1917, McCay realizó su primer largometraje de dibujos animados, The Sinking of the Lusitania, basado en el naufragio del famoso trasatlántico, y en 1920





# PODEIS LLAMARME MENTECATO **美国的基本的** POR SUPLESTO QUE NO ES ESE MI NOMBRE. EN REALIDAD, ME LLAMO BYRON TALBOT, BUS-CADO POR EL FBI DURANTE VEINTISEIS MESES, HASTA QUE ME ECHARON EL GLANTE. "" "EDENTES ES LIN TIPE PELESTA LIZO Y SIN AIRT WAYNE OUE HED PHY MAS CAN Guión: ALABASTER REDZONE Dibujos: ALEX NIÑO

SUPE ON ERA NOVELLE NO RESISTING TENTACION POR MÁS TIEMPO Y ME HE N MINAL ESO, CERDOS DEL FBI. AGHH!

TALBOT ME HA

QUITADO EL LÁSER!

(CHIDADO! MAN HAN BOTTOUIN DE 1 THE REAL DE NUE PARA SEMPER COSTUMBRE DE RESPIRAR REGULARMENTEL VER QUE EL TABLERO



DIFICULTAD ESTRIBABA

SE ESTABA

DESCARGARIO.

BRT

MIERDAI

SYM

UNE QUE EN MORE

DIFIGULTAD

12-14-6

MEDIAN

QUE PA NO H4 **54BI**4 LA SEMPERATURE CONVERSOR ANTES

The state of the s

PODRÍA HACER ALGO PARA REAJUS-TAR LOS TABLEROS SOLA-RES E IMPEDIR EL RECALEN-TAMIENTO, PERO, SI NO ME DOY PRISA, LOS FEDERALES DEL ESPACIO SE ME ECHA-RAN ENCIMA.

01

GANARÉ TIEMPO SI SALGO DE LA NAVE YARREGIO LOS TA-BLEROS MANUALMENTE

WE

10

JETE EL CABLE

TO Y WEGO SALL FOR LA ESCURA DE AIRE.

SERE IMBÉ-CIL! / LA MALDITA PUERTA DE AIRE SE HA CERRADO Y HA PARTIDO EL CABLE SALVA-VIDAS.

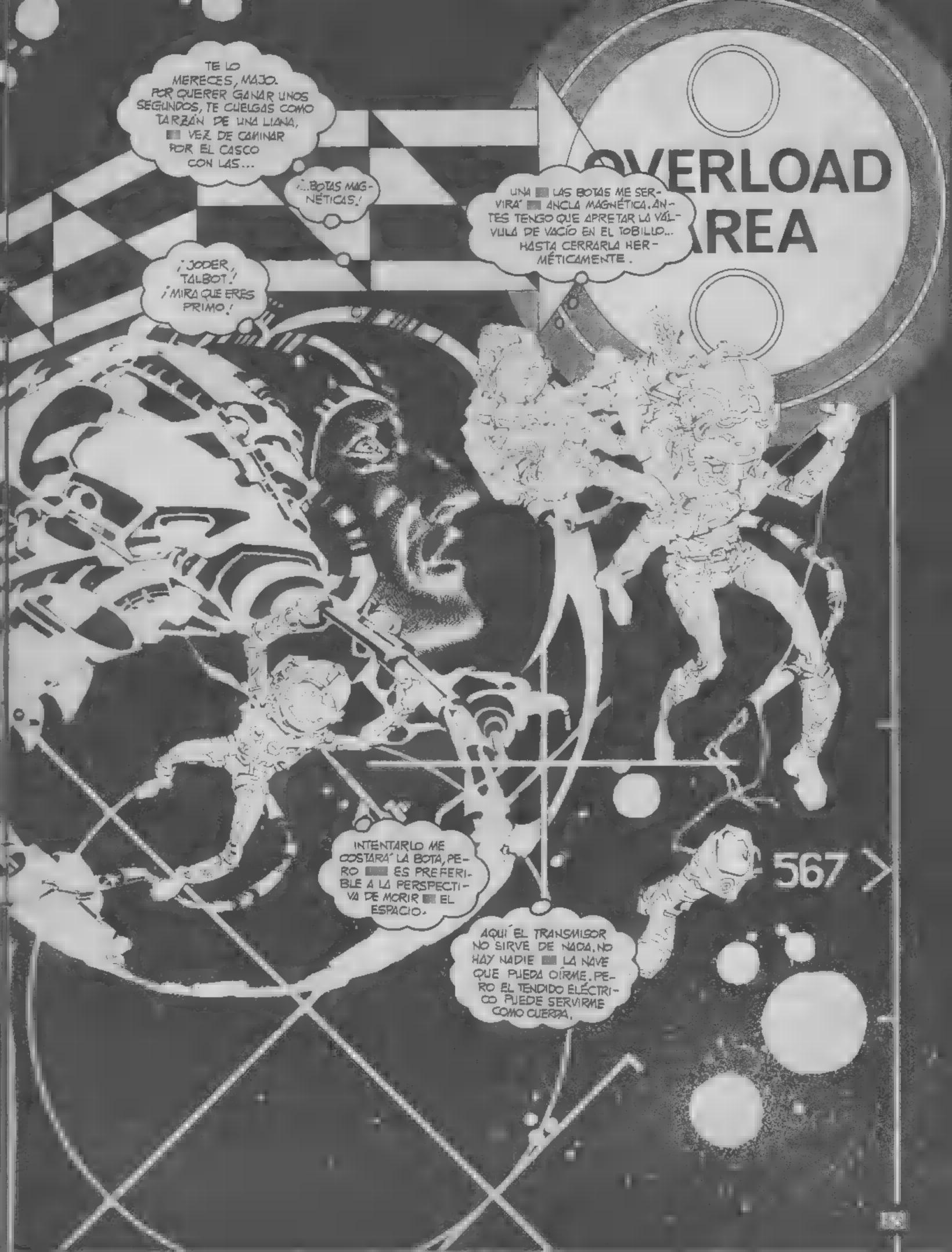
PERO CON

LAS PRISAS

ME OLVIDE DE ASEGURAR EL MECANISMO DE ANCIAJE EN LA ESCLUSA DE AIRE Y...

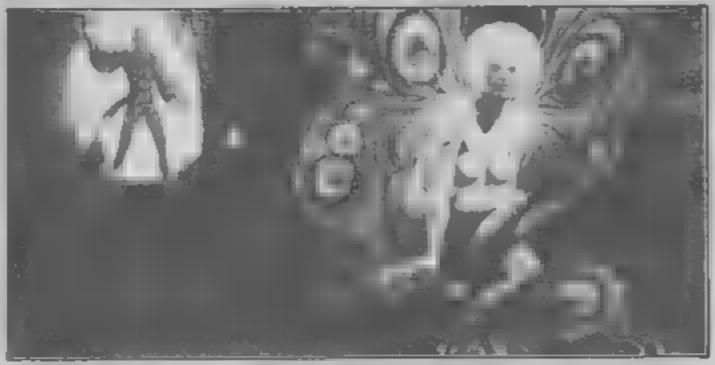
/ TENÁ QUE PASARME A MI! O SE ME OCURRE ALGO PARA SALIR DE ESTA ... O PODEMOS DAR POR TER-MINADA MI SEMIBRI-LLANTE CARRERA.

STUVWXY 012345671





Z REAJUSTAR LA ANTENA SOLAR? PERO .... CR-CREO QUE MIEN-TRAS ME ACERCABA HE MOVIDO LA ANTENA EN DIREC-CION AL SOL. SI ES 49, LA ENER-GIÁ AUMENTARA MÁS RÁPIDA-MENTE ... SOBRECAR-GANDO EL CONVERSOR FILL / LO CONSEGUI! POR AL MÁXIMO. UN PELO. APENAS ME QUEDABA AIRE. UNOS SEGUNDOS MAS Y ALCANZARE EL INTERIOR LA ESCLUSA, ENTONCES AJUSTARÉ LA ANTENA SOLAR DES! DE DENTRO, COMO DEBÍ HABER HECHO DESDE UN PRIN-CIPIO. TEN! EL QUE LA NAVE ESTALLE ES CLIESTION DE SEGLINDOS. SI ALMENTA LA TEMPE -RATURA DEL CASCO, SERA QUE HE VUELTO A METER LA PATA. COMO OS DECÍA, PODEIS LLAMARME MENTECATO.



"The Metamorphosis Odyssey" **Starling** 

Importada directamente de los cms.- Van protegidas por un Estados Unidos, toda la fanta- sobre ilustrado por el mismo sia del gran ilustrador ameri- autor en blanco y negro. cano vertida en cuatro ilustra- PTAS. 960,— REF.

ciones a color perfectamente reproducidas en papel estucado de primera calidad, Medidas de cada lámina: 35,5x28 REF. SQ-1



Cuatro láminas en blanco y negro que muestran otros tantos personajes femeninos de 🔳 nueva serie que sera publicada en la revista 1984 próximamente. Maravillosos dibujos • la pluma de 26x33 cms. 50bres numerados y firmados por el autor. PTAS. 800,-REF. 5Q-2



También cuatro laminas, estavez reproducidas en maravillosos colores, que muestran 🝱 exquisita sensibilidad del gran artista. Medidas 28x35,5 cms. Enmarcadas resultan de un impresionante efecto decorativo. PTAS. 960,-REF. SQ-3

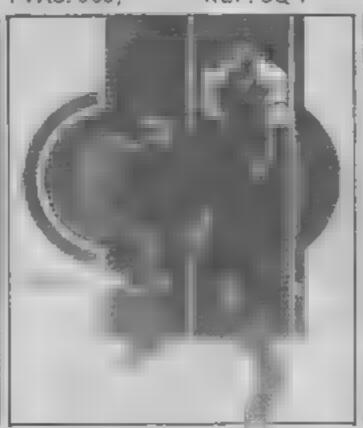
"Children of the Twilight"



La enorme fuerza expresiva de este gran ilustrador en cuatro ilustraciones a color basadas en temas de fantasia y terror. Medidas 28x35,5. Protegidas en sobre ilustrado por el artis-REF. SQ-4

PTA5. 960,-"Apparitions"

I. Wrightson



Cuatro ilustraciones a color basadas 📟 el personaje y escenas del cómic publicado 🗯 la revista COMIX Internacional, obra dei mismo nombre y autor, Medidas 28x35,5 cms. PTAS, 960,— REF, 5Q-5

"Cody Starbuck"

H.V. Chaykin

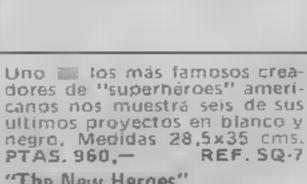


Tal vez m más sofisticado y atrevido artista de la Ifustración actual americana, nos ofrece cuatro láminas a color de figuras femeninas. Medidas 28x35,5 cms.

PTAS. 960,-REF. SQ-6

"Worls Without End"

"The New Heroes"





"L'enfant terrible" del cómic norteamericano por ser el primer dibujante de cómics que se enfrentó al abuso editorial Estados Unidos, nos ofrece 

Portfolio - A



Desde el exito que el primer portafolio obtuvo en su pais, Nel ilustró cuatro laminas a color de las mismas caracteristicas, aunque con diferentes temas, que 🜃 ofrecen en este segundo. PTA5. 960,-REF. 5Q-9

Portfolio - B



#### X-MEN

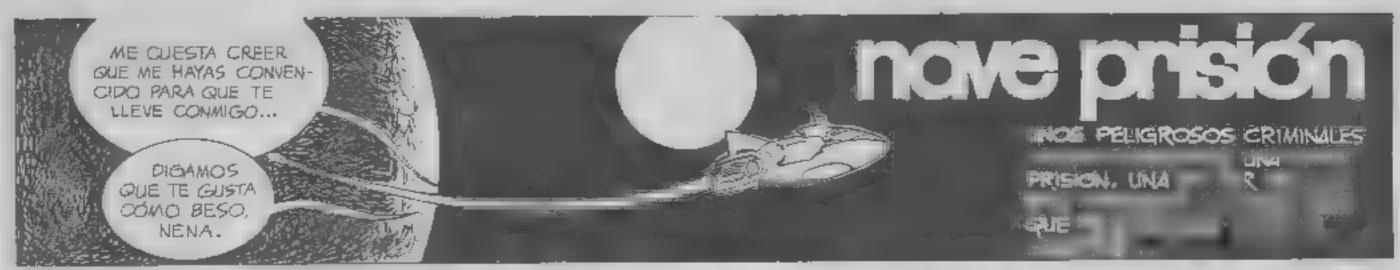
Del fabutoso mundo de los superhéroes de la Marvet nos llega un espectacular portafolio con cliatro illustraciones a color de la pareja de Hustradores BYRNE y FASTNER. Medidas: 28x36 cms. PTAS. 700,-REF. SQ-10



### The HULK

El insólito personaje del cómic y ahora de la TV, nan sido convertidos en cuatro luminosas ilustraciones a color, obra de FASTNER y LARSON. Medidas: 28x36 cms. Adecuadas a fans de la Marvel 🗷 para decorar una habitación infan-

PTAS. 700,-REF. SQ-11

























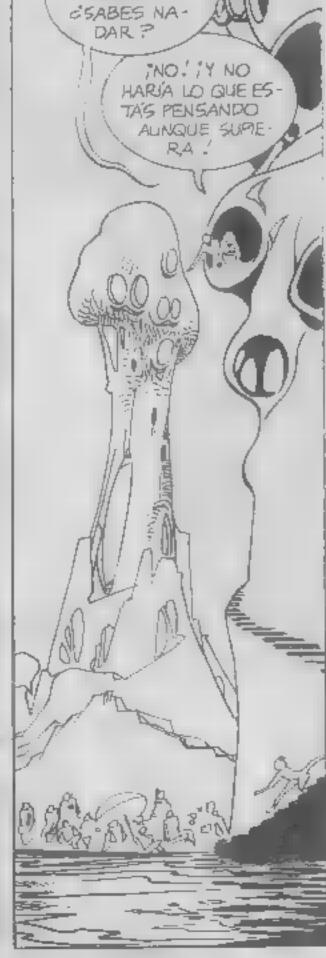












AGUARDA ...

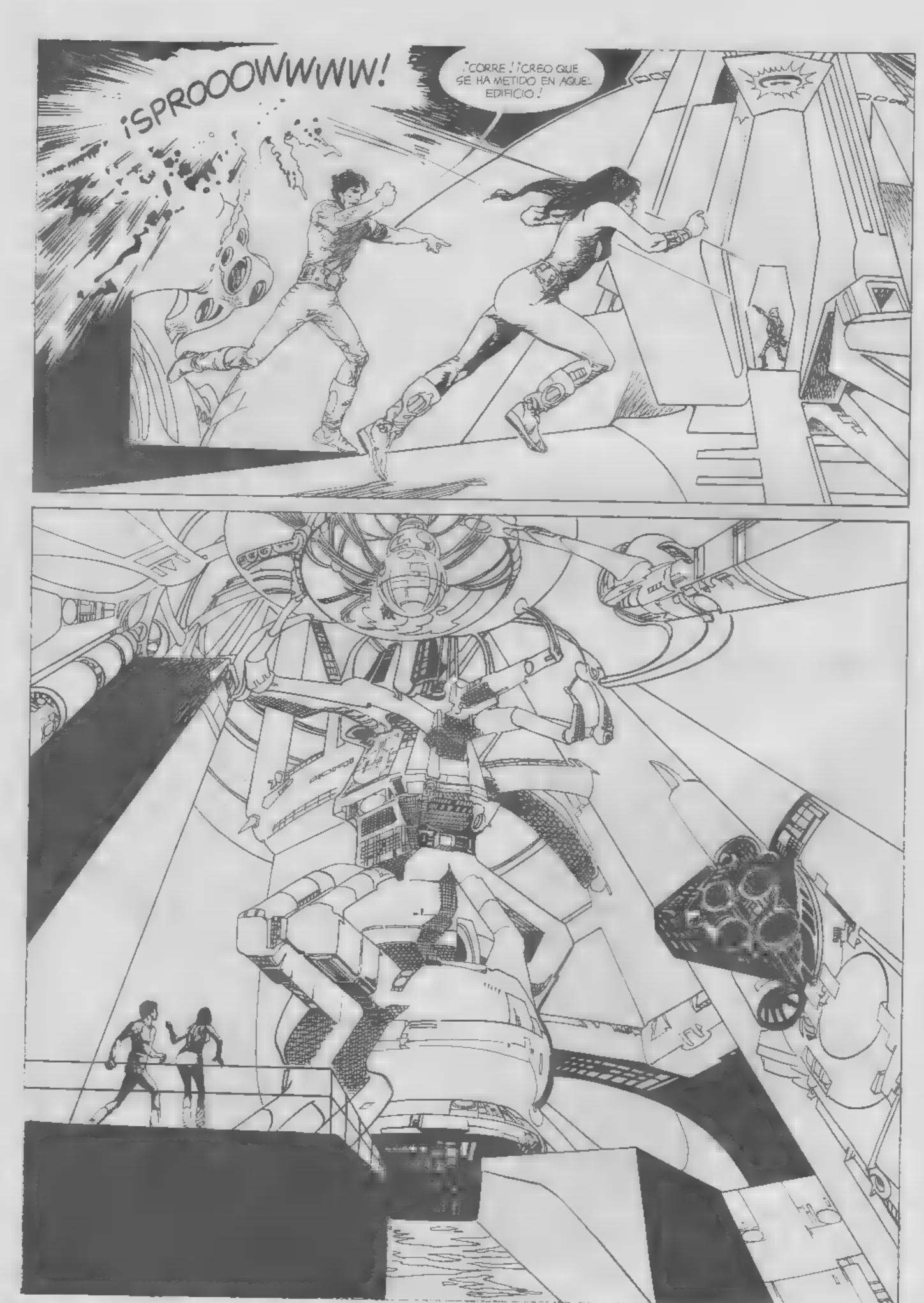














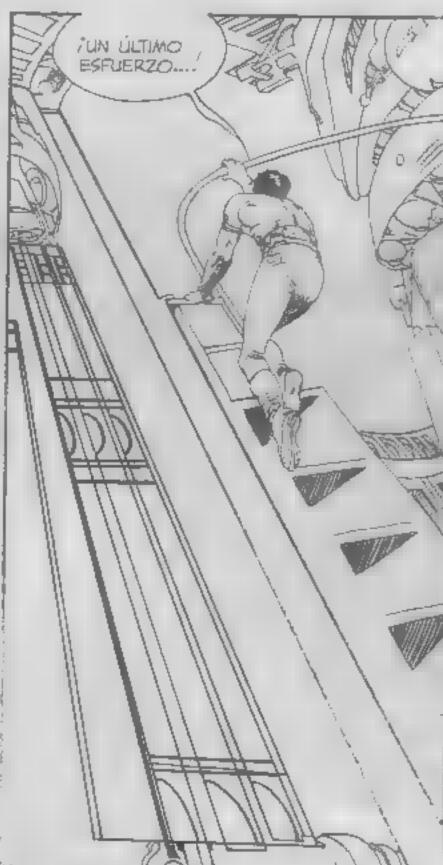




























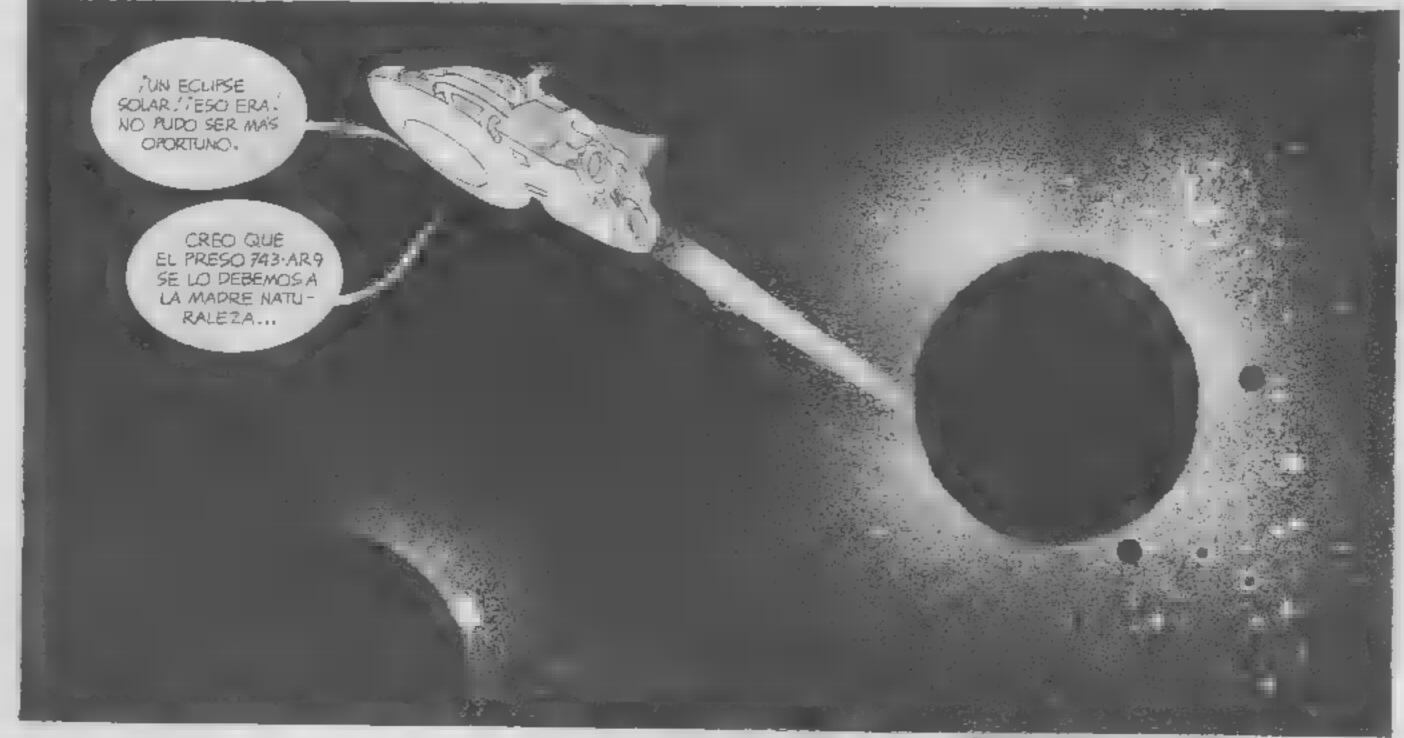












# EN UN LUGAR DE LA MENTE

# ZONA (S



CADA DIÁ, AL ATARDECER, UN SILENCIOSO BERSONAJE CRUZA LOS CALLEJONES. ES UN ROBOT EXPERIMENTAL, QUE PROCEDE DE LA FACTORIA CIBERNETICA ESTATAL. AL BUR FABRICADO LE IMPLANTARON UNA MEMORIA CON POTENCIALES EMOCIONALES MUY PARECIDOS E ELEMENTALES SENTIMIENTOS HUMANOS. CONSIDERANDO QUE HABIÁN FRACASADO, LO ENVIARON E LA SALA DE DESGUACE. PERO LOGRO HUIR.

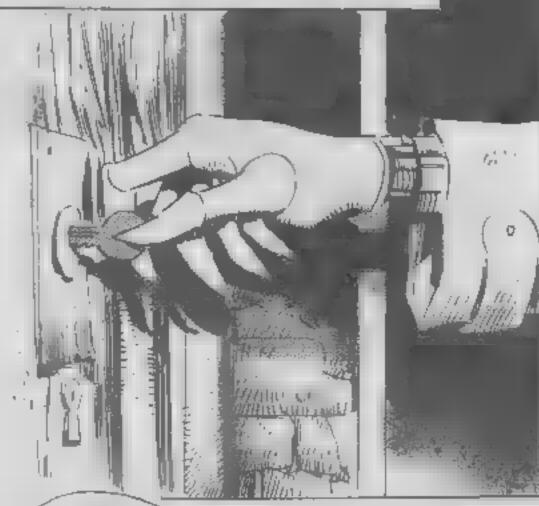




Guión y dibujos: JOSEP M.



POBRE CADAVER. TIENE LA PUERTA DES -TROBADA, PERO EL SABE QUE EN LA CIUDAD USAN CERRADURA Y CADA DIÁ CIERRA CON LLAVE.





















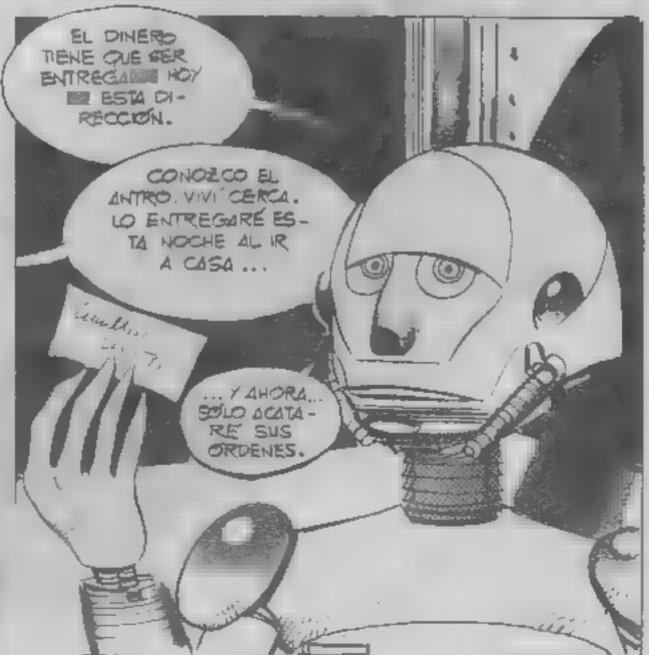




























### NEN CON NOSOTROS AL FUTURO

LOS MEJORES ESCRITORES
Y DIBUJANTES COOPERAN
CON TU IMAGINACION
PARA MOSTRAR TODO
LO BUENO Y LO MALO QUE
NOS AGUARDA.



DENTRO DE UN MES ESTAREMOS DE NUEVO CONTIGO

INO OLVIDES NUESTRA CITA!

### SUSCRIBETE A 1984

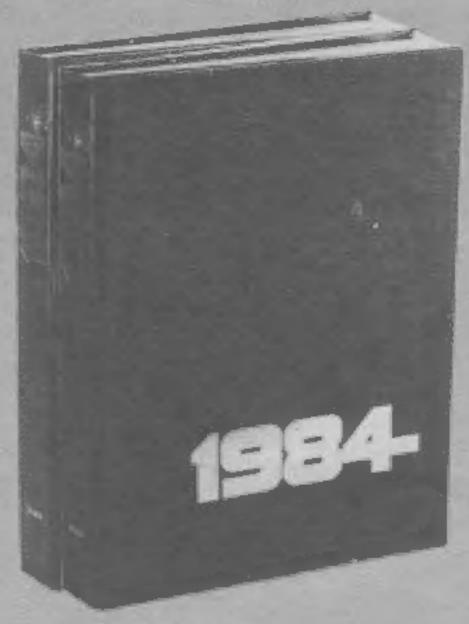
Para aquellos lectores que viven en lugares apartados, en pequeñas poblaciones a las que no siempre llega todo lo que se publica, para los que no quieren estar pendientes de nuestras zigzagueantes fechas de aparición, para los que quieran ahorrar dinero y obtener gratis nuestro almanaque, aqui está nuestra tarjeta de suscripcion, que podeis recortar, copiar o fotocopiar.

Tarifas de suscripción anual para residentes en el extranjero: EUROPA: 2.500 ptas. AMERICA: 3.200 ptas.

	o, por el precio de 1.500 pesetas, que juiente modo:
Giro postal n	úmero
Talón bancar (Marcar con una	rio cruz la casilla que proceda)
NOMBRE DOMICILIO	
CIUDAD	D.P. PROVINCIA
Esta suscripción me que anual.	da derecho a 12 números y al Almana-
Firma:	

#### A LA VENTA LAS CUATRO PRIMERAS TAPAS 1984

Cada tapa está proyectada para contener SEIS NUME-ROS y cuenta con un sencillo medio de encaje de las revistas que evita gastos de encuadernación, al tiempo que permite desprenderlas cuando se desee.



1.º TAPA = Núms. 1 al 6 2.º TAPA = Núms. 7 al 12 3.º TAPA = Núms. 13 al 18 4.º TAPA = Núms. 19 al 24

Pueden encontrarse en librerías especializadas o bien solicitándolas por correo a esta editorial cumplimentando nuestra tarjeta de pedido. (Señalar claramente los números de tapas deseados).

Precio; Ptas, 250,-- cada tapa

## NUMEROS PUBLICADOS

Para todos aquellos lectores que en su día no pudieron conseguir alguno de los números de nuestra revista, así como para nuestros nuevos amigos que deseen completar su colección, incluimos nuestra tarjeta de pedido para que puedan pedirnos por correo los que les interesen, al precio actual de 125 pesetas ejemplar.



CANTIDAD	TITULO	PRECIO UNIOAD	PRECIO TOTAL
	GASTOS DE E	NVIO Y FRANQUEO	40,-
	TOTAL	PESETAS	

#### TARJETA DE PEDIDO

SI DESEA RECIBIR ALGUNA DE NUESTRAS EDICIONES QUE SE ANUNCIAN EN ESTE NUMERO, RECORTE, COPIE O FOTOCOPIE ESTA TARJETA, RELLENELA Y ENVIENOSLA POR CORREO A

TOUTAIN/EDITOR - Diagonal, 325 - Barcelona-9

DESEO RECIBIR LAS EDICIONES QUE DETALLO EN ESTA TARJETA DE PEDIDO. ELIJO LA FORMA DE PAGO QUE SEÑALO CON UNA CRUZ

☐ TALON BANCARIO

CIUDAD

- GIRO POSTAL (Indicar número y fecha)
- SELLOS DE CORREOS (Sólo para pedidos interiores a 250.- Ptas.)

LAMENTAMOS NO PODER SERVIR

CONTRA REEMBOLSO

NOMBRE

DOMICILIO

DP



### Salón Internacional del Cómic y la ilustración de Barcelona

EL COMITE ORGANIZADOR Y LA FOIM DECIDIERON EDITAR CUATRO POSTERS CON-MEMORATIVOS PARA PODER DISPONER DE MAS AMPLIO PRESUPUESTO QUE PERMI-TIERA TRAER A UN MAYOR NUMERO DE DIBUJANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS CUYA PRESENCIA DIERA MAYOR PRESTIGIO AL CERTAMEN. ESTOS FUERON LOS NOMBRES QUE SE DECIDIERON POR VOTACION:



JESUS BLASCO



SANJULIAN



CARLOS GIMENEZ

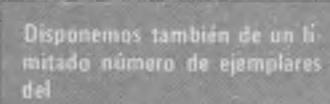


RICHARD

LOS 4 POSTERS + EL OFICIAL DEL SALON (REALIZADO POR GALLARDO) ESTAN AHORA A LA VENTA EN LIBRERIAS ESPECIALIZADAS.

Precio de venta de cada poster: 200,- ptas.

Quienes adquieran los CUATRO POSTERS CONMEMORATI-VOS de una vez, a través de nuestro sistema de ventas por correo, recibirán como regalo el POSTER OFICIAL.



CATALOGO DE LA EXPOSICION GENERAL DE AUTORES EXPAÑOLES 1981

Con reproducciones de la obra y señas de más de 300 autores nacionales en una edición de impecable calidad.

P.V.P.- 1.500,- ptas.

catálogo de la exposición general de autores españoles 1981



#### MEDALLA CONMEMORATIVA

En bronce de 50 mm. de diámetro por 5 mm. de gresor. Para muy aficionados al cómic, numismáticos y coleccianistas de las prestigiosas medillas conmemorativas que edita la Ferie de Muestras de Barcelona.

**EDICION MUY LIMITADA** 

P.V.P. - 500, -- Ptas.



# iAHORA COLOR

Una de las arras min in ortantes del uncentional artista

### RICHARD CORBEN

basada en un texto del

gran autor americano ROBERT E. HOWARD EN UN ESPECTACULAR LIBRO A TODO COLOR

RICHARD CORBEN ROBERT E HOWARI

Esta obra se publico en forma de serial en blanco y negro en la revista CREEPY Posteriormente ha sido coloreada por el propio artista, que ha

usado su inigualable técnica.

Medidas: 22×30 cm.

114 páginas

P.V.P.: 950 pesetas

SOLO EN LIBRERIAS **ESPECIALIZADAS** 

TODAS LAS EDICIONES Y LOS ARTICULOS QUE SE ANUNCIAN EN ESTA REVISTA PUEDEN ADQUIRIRSE TAMBIEN POR CORREO CUMPLIMENTANDO NUESTRA TARJETA DE PEDIDO